



Homeoffice Dynamics

Eine Langzeitbefragung aus Sicht
der Mitarbeitenden und deren
Vorgesetzten

Sind Sie neugierig, wie sich die Arbeit im Homeoffice auf Ihre Mitarbeitenden auswirkt?

Entdecken Sie, welchen Einfluss das Homeoffice auf das Wohlbefinden und die Arbeit Ihrer Mitarbeitenden hat!

Worum geht es?

Haben Sie sich schon einmal gefragt, wie der Wechsel zum Homeoffice die Arbeitsweisen Ihrer Mitarbeitenden verändert hat? Interessiert es Sie, welche Auswirkungen das Homeoffice auf das Wohlbefinden und die Arbeit dieser hat? Dann ist unsere Studie **Homeoffice Dynamics** genau das Richtige für Sie! Wir bieten Ihnen wissenschaftliche Einblicke in die Dynamik des Homeoffice sowie dessen Einfluss auf die Arbeit Ihrer Mitarbeitenden!

Was bieten wir Ihnen?

- Zugang zu wissenschaftlich fundierten Ergebnissen sowie Empfehlungen rund um das Thema Homeoffice.
- Bei einer grösseren Anzahl an Teilnehmenden aus Ihrer Organisation:
 - Präsentationen mit wertvollen Erkenntnissen und Einblicken aus der Studie.
 - Schulungen zu einer besseren Trennung des Arbeits- und Privatlebens.
 - Priorisierter Zugang zu unseren zukünftigen Interventionen im Bereich Homeoffice.
- Offizielle Bestätigung zur Teilnahme an einer wissenschaftlichen Studie der Fachhochschule Nordwestschweiz und der Universität Neuchâtel.
- Als Entschädigung für den Aufwand, bieten wir allen Teilnehmenden eine finanzielle Kompensation in Form von Gutscheinen an.

Teilnahmebedingungen und Ablauf

- Gemeinsame Teilnahme von Führungskräften und Mitarbeitenden: Die Teilnahme erfordert eine Anmeldung von jeweils einer/einem Mitarbeitenden und deren/dessen Vorgesetzten.
- Erwerbstätigkeit der Mitarbeitenden im Homeoffice: Die Mitarbeitenden müssen während der gesamten Studiendauer angestellt sein und die Möglichkeit haben, zumindest teilweise von einem Ort ausserhalb des Büros (d.h. im Homeoffice) aus zu arbeiten.
- Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten die Teilnehmenden insgesamt vier Fragebögen (jeweils mit einer Dauer von ca. 10-15 Minuten), die im Abstand von drei Monaten per E-Mail verschickt werden. Die Gesamtdauer der Studie beträgt neun Monate.

