

Stundenplan Herbstsemester 2024/25 Bachelor of Science Wirtschaftspsychologie FHNW  
 Flexzeit - Änderungen vorbehalten - siehe Lektionen in mein Studienplan

Datum	Montag					Dienstag					Mittwoch					Donnerstag					Freitag															
	08.15-09.00	09.15-10.00	10.15-11.00	11.15-12.00	13.15-14.00	14.15-15.00	15.15-16.00	16.15-17.00	08.15-09.00	09.15-10.00	10.15-11.00	11.15-12.00	13.15-14.00	14.15-15.00	15.15-16.00	16.15-17.00	08.15-09.00	09.15-10.00	10.15-11.00	11.15-12.00	13.15-14.00	14.15-15.00	15.15-16.00	16.15-17.00	08.15-09.00	09.15-10.00	10.15-11.00	11.15-12.00	13.15-14.00	14.15-15.00	15.15-16.00	16.15-17.00				
KW38 16.9.-22.9.	Einführung in die Psychologie					Algemeine Psychologie 1	Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (alle Gruppen)				Algemeine Psychologie 2	BWL Grundlagen				Entwicklungspsychologie	Dif. & Persönlichkeitspsychologie				Sozialpsychologie 1				Biopsychologie	Qualitative Datenanalyse										
											Consumer Behavior	Datenanalyse mit Jamovi				Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)																		Kickoff Bachelor Thesis		
KW39 23.9.-29.9.		Einf. in die quant. Sozialforschung				Algemeine Psychologie 1	Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppen A,B,D,E)				Algemeine Psychologie 2	BWL Grundlagen				Entwicklungspsychologie	Dif. & Persönlichkeitspsychologie				Sozialpsychologie 1				Product Management				Grundlagen der Beratung							
											Consumer Behavior	Datenanalyse mit Jamovi				Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)																	Psychology and Behavioral Economics			
KW40 30.9.-6.10.		Erkenntnistheorie	Einf. in die quant. Sozialforschung			Algemeine Psychologie 1	Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppe C)				Algemeine Psychologie 2	Einf. in die Methoden der qualitativen Sozialforschung				Entwicklungspsychologie	Dif. & Persönlichkeitspsychologie				Sozialpsychologie 1				Product Management				Verhandeln Gruppe B	Qualitative Datenanalyse						
											Consumer Behavior	Datenanalyse mit Jamovi (Lernvideos)				Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)																	Interkulturelle Kommunikation und Kooperation	Biopsychologie		
KW41 7.10.-13.10.		Erkenntnistheorie	Einf. in die quant. Sozialforschung			Algemeine Psychologie 1	Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppen A,B,D,E)				Algemeine Psychologie 2	Einf. in die Methoden der qualitativen Sozialforschung				Entwicklungspsychologie	Dif. & Persönlichkeitspsychologie				Sozialpsychologie 1				Product Management				Grundlagen der Beratung	Psychology and Behavioral Economics						
											Consumer Behavior	Datenanalyse mit Jamovi				Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)																				
KW42 14.10.-20.10.		Erkenntnistheorie	Einf. in die quant. Sozialforschung			Algemeine Psychologie 1	Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppe C)				Algemeine Psychologie 2	Einf. in die Methoden der qualitativen Sozialforschung				Entwicklungspsychologie	Dif. & Persönlichkeitspsychologie				Sozialpsychologie 1				Product Management				Verhandeln Gruppe B	Qualitative Datenanalyse						
											Consumer Behavior	Datenanalyse mit Jamovi (Lernvideos)				Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)																		Interkulturelle Kommunikation und Kooperation	Psychology and Behavioral Economics	
KW43 21.10.-27.10.		Erkenntnistheorie	Einf. in die quant. Sozialforschung			Algemeine Psychologie 1	Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppen A,B,D,E)				Algemeine Psychologie 2	Einf. in die Methoden der qualitativen Sozialforschung				Entwicklungspsychologie	Dif. & Persönlichkeitspsychologie				Sozialpsychologie 1				Product Management				Biopsychologie	Psychology and Behavioral Economics						
											Consumer Behavior	Datenanalyse mit Jamovi				Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)																				
KW44 28.10.-03.11.		Erkenntnistheorie	Einf. in die quant. Sozialforschung			Algemeine Psychologie 1	Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppe C)				Algemeine Psychologie 2	BWL Grundlagen				Entwicklungspsychologie	Dif. & Persönlichkeitspsychologie				Sozialpsychologie 1				Product Management				Alerheiligen							
											Consumer Behavior	Datenanalyse mit Jamovi (Lernvideos)				Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)																				
KW45 4.11.-10.11.		Erkenntnistheorie	Einf. in die quant. Sozialforschung			Algemeine Psychologie 1	Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppen A,B,E)				Algemeine Psychologie 2	Einf. in die Methoden der qualitativen Sozialforschung				Entwicklungspsychologie	Dif. & Persönlichkeitspsychologie				Sozialpsychologie 1				Product Management				Verhandeln Gruppe B	Qualitative Datenanalyse						
											Consumer Behavior	Datenanalyse mit Jamovi				Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)																			Interkulturelle Kommunikation und Kooperation	Psychology and Behavioral Economics
KW46 11.11.-17.11.		Erkenntnistheorie	Einf. in die quant. Sozialforschung			Algemeine Psychologie 1	Dean's hour				Algemeine Psychologie 2	Datenanalyse mit Jamovi (Lernvideos)				Entwicklungspsychologie	Dif. & Persönlichkeitspsychologie				Product Management				Biopsychologie	Psychology and Behavioral Economics										
											Consumer Behavior	Psychopathologie				Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)																				
KW47 18.11.-24.11.			Einf. in die quant. Sozialforschung			Algemeine Psychologie 1	Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppen A,B,C,D,E)				Algemeine Psychologie 2	Datenanalyse mit Jamovi				Entwicklungspsychologie	Dif. & Persönlichkeitspsychologie				Sozialpsychologie 1				Product Management				Interkulturelle Kommunikation und Kooperation	Qualitative Datenanalyse Coaching 1						
											Consumer Behavior	Psychopathologie				Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)																			Verhandeln Gruppe B	Psychology and Behavioral Economics
KW48 25.11.-01.12.			Einf. in die quant. Sozialforschung			Algemeine Psychologie 1	Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppe C, D)				Algemeine Psychologie 2	Einf. in die Methoden der qualitativen Sozialforschung				Entwicklungspsychologie	Dif. & Persönlichkeitspsychologie				Sozialpsychologie 1				Product Management				Grundlagen der Beratung	Qualitative Datenanalyse Coaching 2						
											Consumer Behavior	Datenanalyse mit Jamovi (Lernvideos)				Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)																				Psychology and Behavioral Economics
KW49 2.12.-08.12.			Einf. in die quant. Sozialforschung			Algemeine Psychologie 1					Algemeine Psychologie 2	Einf. in die Methoden der qualitativen Sozialforschung				Entwicklungspsychologie	Dif. & Persönlichkeitspsychologie				Sozialpsychologie 1				Product Management				Biopsychologie	Psychology and Behavioral Economics						
											Consumer Behavior	Datenanalyse mit Jamovi				Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)																				
KW50 09.12.-15.12.			Einf. in die quant. Sozialforschung			Algemeine Psychologie 1	Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppen A,B,C,D,E)				Algemeine Psychologie 2	BWL Grundlagen				Entwicklungspsychologie	Dif. & Persönlichkeitspsychologie				Sozialpsychologie 1				Product Management				Grundlagen der Beratung	Qualitative Datenanalyse						
											Consumer Behavior	Datenanalyse mit Jamovi (Lernvideos)				Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)																				Psychology and Behavioral Economics
KW51 16.12.-22.12.			Einf. in die quant. Sozialforschung			Algemeine Psychologie 1	Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppen A,B,C,D,E)				Algemeine Psychologie 2	Einf. in die Methoden der qualitativen Sozialforschung				Entwicklungspsychologie	Dif. & Persönlichkeitspsychologie				Product Management				Verhandeln Gruppe B	Psychology and Behavioral Economics										
											Consumer Behavior	Datenanalyse mit Jamovi				Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)																				Interkulturelle Kommunikation und Kooperation
KW52 KW1	Unterrichtsfrei					Unterrichtsfrei					Unterrichtsfrei					Unterrichtsfrei					Unterrichtsfrei															
KW2 06.01.-12.01.											Algemeine Psychologie 2	Einf. in die Methoden der qualitativen Sozialforschung				Entwicklungspsychologie	Dif. & Persönlichkeitspsychologie				Product Management				Verhandeln Gruppe B	Psychology and Behavioral Economics										
											Consumer Behavior	Datenanalyse mit Jamovi (online)				Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)																			Interkulturelle Kommunikation und Kooperation	

**Stundenplan Frühlingsemester 2024 Bachelor of Science Wirtschaftspsychologie FHNW**  
 Flexzeit - Änderungen vorbehalten - siehe Lektionen in mein Studienplan

	Montag								Dienstag								Mittwoch								Donnerstag								Freitag																														
Datum	08.15-09.00	09.15-10.00	10.15-11.00	11.15-12.00	13.15-14.00	14.15-15.00	15.15-16.00	16.15-17.00	08.15-09.00	09.15-10.00	10.15-11.00	11.15-12.00	13.15-14.00	14.15-15.00	15.15-16.00	16.15-17.00	08.15-09.00	09.15-10.00	10.15-11.00	11.15-12.00	13.15-14.00	14.15-15.00	15.15-16.00	16.15-17.00	08.15-09.00	09.15-10.00	10.15-11.00	11.15-12.00	13.15-14.00	14.15-15.00	15.15-16.00	16.15-17.00																															
KW8 19.02.-25.02.	Qualitative Datenerhebung								BWL Marketing				Einführung in Personalpsych.				Fragebogenentwicklung				Qualitative Datenerhebung				Statistik 2				Statistik 1				Moderation von Workshops und Gruppen Gr. A								Unternehmenskommunikation																						
	Experimentalspsychologisches Praktikum Gr. VZ																Methods of Market Research Gr. A und B								Wirtschaftsethik Gr. VZ								Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)								Konfliktbewältigung				Führung																		
KW9 26.02.-03.03.	Business English Gr. A		Business English Gr. B		Business English Gr. C		Einf. Organisationspsychologie		BWL Marketing				Einführung in Personalpsych.				Fragebogenentwicklung				Projektmanagement				Statistik 2				Statistik 1				Moderation von Workshops und Gruppen Gr. D								Sozialpsychologie 2				Experimentalspsychologisches Praktikum Gr. TZ																		
	Experimentalspsychologisches Praktikum Gr. VZ								Berufsfelderkundung Gr. VZ																Kommunikation und Konflikt								Wirtschaftsethik Gr. VZ								Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)								Führung														
KW10 04.03.-10.03.	Business English Gr. A		Business English Gr. B		Business English Gr. C		Einf. Organisationspsychologie		Intro to Economic & Consumer Psychology				Einführung in Personalpsych.				Fragebogenentwicklung				Qualitative Datenerhebung				Statistik 2				Statistik 1				Moderation von Workshops und Gruppen Gr. A und B								Sozialpsychologie 2				Experimentalspsychologisches Praktikum Gr. TZ																		
	Experimentalspsychologisches Praktikum Gr. VZ																Usability								Wirtschaftsethik Gr. VZ								Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)								Unternehmenskommunikation																						
KW11 11.03.-17.03.	Business English Gr. A		Business English Gr. B		Business English Gr. C		Einf. Organisationspsychologie		BWL Marketing				Einführung in Personalpsych.				Fragebogenentwicklung				Projektmanagement				Statistik 2				Statistik 1				Moderation von Workshops und Gruppen Gr. D								Sozialpsychologie 2				Experimentalspsychologisches Praktikum Gr. TZ																		
	Experimentalspsychologisches Praktikum Gr. VZ								Berufsfelderkundung Gr. VZ																Methods of Market Research Gr. A								Wirtschaftsethik Gr. VZ								Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)								Unternehmenskommunikation														
KW12 18.03.-24.03.	Business English Gr. A		Business English Gr. B		Business English Gr. C		Einf. Organisationspsychologie		BWL Marketing				Einführung in Personalpsych.				Fragebogenentwicklung				Qualitative Datenerhebung				Statistik 2				Statistik 1				Moderation von Workshops und Gruppen Gr. A und B				Sozialpsychologie 2				Experimentalspsychologisches Praktikum Gr. TZ																						
	Experimentalspsychologisches Praktikum Gr. VZ																Usability								Psychologische Problemlösung								Wirtschaftsethik Gr. TZ				BWL-Finance				Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)								Führung														
KW13 25.03.-31.03.	Business English Gr. A		Business English Gr. B		Business English Gr. C		Einf. Organisationspsychologie		Psychology of Economic Decision Making				Einführung in Personalpsych.				Fragebogenentwicklung				Projektmanagement				Statistik 2				Statistik 1				Moderation von Workshops und Gruppen Gr. D								Karfreitag																						
	Experimentalspsychologisches Praktikum Gr. VZ																Methods of Market Research Gr. A																Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)																														
KW14 01.04.-07.04.	Ostermontag								Intro to Economic & Consumer Psychology				Einführung in Personalpsych.				Fragebogenentwicklung				Qualitative Datenerhebung				Statistik 2				Statistik 1				Moderation von Workshops und Gruppen Gr. A und B				Sozialpsychologie 2				Experimentalspsychologisches Praktikum Gr. TZ																						
									Berufsfelderkundung Gr. VZ																Usability								Psychologische Problemlösung								Wirtschaftsethik Gr. TZ				BWL-Finance				Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)								Unternehmenskommunikation						
KW15 08.04.-14.04.	Business English Gr. B		Business English Gr. C		Business English Gr. A		Einf. Organisationspsychologie		BWL Marketing				Einführung in Personalpsych.				Fragebogenentwicklung				Projektmanagement				Statistik 2				Statistik 1				Moderation von Workshops und Gruppen Gr. C und D				Sozialpsychologie 2				Experimentalspsychologisches Praktikum Gr. TZ																						
	Experimentalspsychologisches Praktikum Gr. VZ																Methods of Market Research Gr. A								Wirtschaftsethik Gr. VZ								Financial Psychology								Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)								Berufsfelderkundung Gr. TZ														
KW16 15.04.-21.04.	Business English Gr. B		Business English Gr. C		Business English Gr. A		Einf. Organisationspsychologie		Psychology of Economic Decision Making				Intro to Economic & Consumer Psychology				Fragebogenentwicklung				Qualitative Datenerhebung				Statistik 2				Statistik 1				Moderation von Workshops und Gruppen Gr. B und C				Sozialpsychologie 2				Experimentalspsychologisches Praktikum Gr. TZ																						
	Experimentalspsychologisches Praktikum Gr. VZ																Usability								Wirtschaftsethik Gr. VZ								Methods of Market Research Gr. B								Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)								Unternehmenskommunikation								Führung						
KW17 22.04.-28.04.	Business English Gr. B		Business English Gr. C		Business English Gr. A		Einf. Organisationspsychologie		BWL Marketing				Einführung in Personalpsych.				Fragebogenentwicklung				Projektmanagement Gr. A				Statistik 2				Statistik 1				Moderation von Workshops und Gruppen Gr. A und D				Konfliktbewältigung				Experimentalspsychologisches Praktikum Gr. TZ																						
	Experimentalspsychologisches Praktikum Gr. VZ																Kommunikation und Konflikt								Financial Psychology								Wirtschaftsethik Gr. TZ								Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)								Unternehmenskommunikation														
KW18 29.04.-05.04.	Business English Gr. B		Business English Gr. C		Business English Gr. A		Einf. Organisationspsychologie		BWL Marketing				Intro to Economic & Consumer Psychology				Fragebogenentwicklung				Tag der Arbeit								VR HSW ganztägig				Moderation von Workshops und Gruppen Gr. B und C								Kommunikationstraining (Freitag & Samstag)																						
	Experimentalspsychologisches Praktikum Gr. VZ								Berufsfelderkundung Gr. VZ																								Financial Psychology								BWL-Finance								Wirtschaftsethik (VM) Gr. TZ								Berufsfelderkundung Gr. TZ (NM)						
KW19 06.05.-12.05.	Business English Gr. C		Business English Gr. A		Business English Gr. B		Einf. Organisationspsychologie		Psychology of Economic Decision Making				Intro to Economic & Consumer Psychology				Fragebogenentwicklung				Projektmanagement Gr. B				Statistik 2				Statistik 1				Auffahrt								Organisation & Teamentw.																						
	Experimentalspsychologisches Praktikum Gr. VZ																Usability								Wirtschaftsethik Gr. TZ																																						
KW20 13.05.-19.05.	Business English Gr. C		Business English Gr. A		Business English Gr. B		Einf. Organisationspsychologie		Intro to Economic & Consumer Psychology				Intro to Economic & Consumer Psychology				Fragebogenentwicklung				Qualitative Datenerhebung				Statistik 2				Statistik 1				VR HSW ganztägig				Moderation von Workshops und Gruppen Gr. C								Unternehmenskommunikation																		
	Experimentalspsychologisches Praktikum Gr. VZ								Berufsfelderkundung Gr. VZ																Usability								Psychologische Problemlösung								Financial Psychology				BWL-Finance				Wirtschaftsethik (VM) Gr. TZ								Berufsfelderkundung Gr. TZ (NM)						
KW21 20.05.-26.05.	Pflingstmontag								Psychology of Economic Decision Making				Intro to Economic & Consumer Psychology				Fragebogenentwicklung				Projektmanagement Gr. C				Statistik 2				Info Auslandssemester				Moderation von Workshops und Gruppen Gr. C								Unternehmenskommunikation																						
																	Usability								Psychologische Problemlösung																BWL-Finance								Konfliktbewältigung														
KW22 27.05.-02.06.	Business English Gr. C		Business English Gr. A		Business English Gr. B		Einf. Organisationspsychologie		Psychology of Economic Decision Making				Intro to Economic & Consumer Psychology				Fragebogenentwicklung				Qualitative Datenerhebung				Statistik 2				Statistik 1				Fronleichnam								Unternehmenskommunikation																						
	Experimentalspsychologisches Praktikum Gr. VZ								Berufsfelderkundung Gr. VZ																Methods of Market Research Gr. A								Psychologische Problemlösung																								Kommunikationstraining (Freitag & Samstag)						