

**Stundenplan Herbstsemester 2024/25**

**1. Semester: 24TZ (Mo-Mi.)**

**BSc: Wirtschaftspsychologie**

	Montag			Dienstag		Mittwoch					
Beginn	8.15	10.15	13.15	8.15	13.15	9.15	13.15	Beginn			
Lektionen	2	2	4	4	4	3	4	Lektionen			
38	Einführung in die Psychologie Katrin Fischer			Allgemeine Psychologie 1 Adrian Schwaninger 9.15 -12.00 Uhr	Wiss. Arbeiten: Proseminar Gruppe A, Markus Lötscher Gruppe B, Stefan Michel, Gruppe C, Livia Suter Gruppe D, Noemi Schneider Gruppe E, Birgit Schmid Start in KW38, alle in einem Raum von 13.15 – 14.00 Uhr, danach in einzelne Räume/Gruppen		BWL-Grundlagen Daniel Schatzmann		38		
39	ZFG				Gruppe A, B, D, E		Einführung in die Methoden der qualitativen Sozialforschung Janna Küllenberg 13.15 – 16.00 Uhr		39		
40	ZFG	Erkenntnistheorie Jonas Brüniger	Einführung in die Methoden der quantitativen Sozialforschung Michaela Knecht und Kevin Trutmann 13.15 – 15.00 Uhr	ZFG	Gruppe C		Einführung in die Methoden der qualitativen Sozialforschung 13.15 – 17.00 Uhr		40		
41					Gruppe A, B, D, E		17.15h Götti Gotte-Apéro		41		
42					Gruppe C		Einführung in die Methoden der qualitativen S. 13.15 – 16.00 Uhr		42		
43					Gruppe A, B, D, E		BWL-Grundlagen		43		
44					Gruppe C		Einführung in die Methoden der qualitativen Sozialforschung 13.15 – 16.00 Uhr		44		
45					Gruppe A, B, E		BWL-Grundlagen		45		
46					13.15 – 15.00 Dean's Hour		ZFG		Einführung in die Methoden der qualitativen Sozialforschung 13.15 – 16.00 Uhr		46
47					Gruppe A, B, C, D, E		BWL-Grundlagen		Einführung in die Methoden der qualitativen S. 13.15 – 16.00 Uhr		47
48					Gruppe C, D		Einführung in die Methoden der qualitativen S. 13.15 – 16.45 Uhr		17.00-18.30 Samichlous-Apéro		48
49					ZFG		ZFG		BWL-Grundlagen		49
50				Gruppe A, B, C, D, E		Einführung in die Methoden der qualitativen Sozialforschung 13.15 – 16.00 Uhr		50			
51								51			
52/01	<b>unterrichtsfrei</b>								52/01		
02	ZFG			ZFG	ZFG	ZFG	Einführung in die Methoden der qualitativen Sozialforschung 13.15 – 14.45 Uhr online		02		

**Stundenplan Herbstsemester 2024/25**

**3. Semester: 23TZ (Mi. - Fr.)**

**BSc: Wirtschaftspsychologie**

	Montag	Dienstag	Mittwoch		Donnerstag				Freitag			
Beginn			8.15	13.15	8.15	10.15	13.15	15.15	8.15	13.15	Beginn	
Lektionen			4	2	2	2	2	2	4	4	Lektionen	
38	unterrichtsfrei	unterrichtsfrei	ZFG	Datenanalyse online Markus Steiner	Entwicklungspsychologie Jessica Weiner	Differenzielle- und Persönlichkeits- psychologie Katja Passler	Sozial- psychologie 1 Frank Ritz	ZFG	ZFG	Qualitative Datenanalyse Hartmut Schulze	38	
39				Vor-Ort Sprechstunde				Product Management Stephanie Greive Product Management	Grundlagen der Beratung Florian Winhart		39	
40				Asynchron (Lernvideos)					Interkulturelle Kommunikation und Kooperation Justus Kunz	Qualitative Datenanalyse	40	
41				Vor-Ort Sprechstunde		ZFG		Grundlagen der Beratung	ZFG	41		
42				Asynchron (Lernvideos)		ZFG		Interkulturelle Kommunikation und Kooperation		42		
43				Vor-Ort Sprechstunde		Product Management		ZFG		43		
44				Asynchron (Lernvideos)				<b>Allerheiligen</b>		44		
45				Vor-Ort Sprechstunde		ZFG		Interkulturelle Kommunikation und Kooperation	Qualitative Datenanalyse	45		
46				Asynchron (Lernvideos)		Product Management		ZFG		46		
47				Vor-Ort Sprechstunde		ZFG		Interkulturelle Kommunikation und Kooperation	Qualitative Datenanalyse Coaching 1	47		
48				Asynchron (Lernvideos)		Sozial- psychologie 1		Product Management	Grundlagen der Beratung online	Qualitative Datenanalyse Coaching 2	48	
49				Vor-Ort Sprech- stunde					17.00-18.30 Samichlous- Apéro	ZFG		49
50				Asynchron (Lernvideos)		ZFG		Grundlagen der Beratung	ZFG	50		
51				Vor-Ort Sprechstunde		ZFG		Diff. online	Product Mgmt	Interkulturelle Kommunikation und Kooperation	Qualitative Datenanalyse	51
52/01				<b>unterrichtsfrei</b>								
02	Unterrichtsfrei	ZFG	Datenanalyse online	ZFG	Diff. online	Product Mgmt	Interkulturelle Kommunikation und Kooperation	Qualitative Datenanalyse	02			

**Stundenplan Herbstsemester 2024/25**

**5. Semester: 22TZ (Mi. - Fr.)**

**BSc: Wirtschaftspsychologie**

	Mon- tag	Dien- stag	Mittwoch			Donnerstag	Freitag	Samstag			
Beginn			8.15	13.15	15.15	13.15	8.15	9.15	Beginn		
Lektionen			4	2	2	4	4	7	Lektionen		
38	unterrichtsfrei	Unterrichtsfrei	ZFG	Psychopathologie Michael Hengartner		ZFG	Biopsychologie Oliver Christ	ZFG	38		
39							ZFG			39	
40				Product and Service Design Fred van den Anker		Verhandeln Gruppe A, Ruedi Käch	Verhandeln, Gruppe B, Ruedi Käch		Interkulturelle Kommunikation und Kooperation Justus Kunz	40	
41				ZFG		ZFG	ZFG			41	
42				Product and Service Design		Verhandeln Gruppe A	Verhandeln, Gruppe B		Interkulturelle Kommunikation und Kooperation	42	
43						ZFG	Biopsychologie			43	
44				Product and Service Design		Psychopathologie	Allerheiligen			44	
45				ZFG		Verhandeln, Gruppe A	Verhandeln, Gruppe B			45	
46						ZFG	Biopsychologie			46	
47				Psychopathologie		Verhandeln Gruppe A	Verhandeln Gruppe B		Interkulturelle Kommunikation und Kooperation	47	
48				Product and Service Design					ZFG		48
49				ZFG		15.15 Q&A Master danach 17.00-18.30 Samichlous-Apéro	ZFG		Biopsychologie		49
50				Psychopathologie					ZFG		50
51				ZFG		Verhandeln Gruppe A	Verhandeln Gruppe B		Interkulturelle Kommunikation und Kooperation	51	
52/01	<b>unterrichtsfrei</b>								52/01		
02	u-frei	u-frei	ZFG			Verhandeln Gruppe A	Verhandeln, Gruppe B  Interkulturelle Kommunikation und Kooperation	ZFG	02		

**Stundenplan Herbstsemester 2024/25**

**7. Semester: 21TZ (Mi. - Fr.)**

**BSc: Wirtschaftspsychologie**

	Montag	Dienstag	Mittwoch		Donnerstag		Freitag		Samstag	
Beginn			8.15	13.15	8.15	13.15	8.15	13.15	9.15	Beginn
Lektionen			4	4	4	4	4	4	8	Lektionen
38	unterrichtsfrei	unterrichtsfrei	Consumer Behaviour Dorothea Schaffner/Nicole Haiderer	ZFG	Module Hochschule für Wirtschaft HSW		ZFG	Kickoff Bachelor Thesis, 2 Lektionen	ZFG	38
39					ZFG	Psychology and Behavioral Economics,		39		
40					Verhandeln, Gruppe A, Ruedi Käch	Verhandeln, Gruppe B Ruedi Käch	ZFG	40		
41					ZFG	ZFG	Psychology and Behavioral Economics	41		
42					Verhandeln, Gruppe A Gruppe A	Verhandeln Gruppe B		42		
43					ZFG	ZFG	Allerheiligen	43		
44					ZFG	ZFG		44		
45					ZFG	Verhandeln, Gruppe A, Gruppe A	Verhandeln Gruppe B	Psychology and Behavioral Economics Anne Herrmann		45
46					Consumer Behaviour	ZFG	ZFG			46
47						Verhandeln, Gruppe A	Verhandeln, Gruppe B			47
48			15.15 Q&A Master danach 17.00-18.30 Samichlous-Apéro	ZFG		ZFG	48			
49							49			
50			ZFG	Verhandeln Gruppe A		Verhandeln Gruppe B	50			
51	unterrichtsfrei									52/01
02	ZFG	ZFG	Consumer Behaviour	ZFG	ZFG	Verhandeln Gruppe A	Verhandeln, Gruppe B	Psychology and Behavioral Economics	ZFG	02

## Legende

**ZFG** Zeit für **Gruppenarbeiten**. Diese Zeiträume können von Studierenden frei verplant und genutzt werden.

## Änderungshinweise zum Stundenplan

- Keine

## Erläuterungen zum Stundenplan

- Die **Lektionen** in den Stundenplänen des Bachelor Studiengangs sind reine Kontaktlektionen, d.h. das gesamte begleitete und individuelle Selbststudium sowie die Prüfungsvorbereitungen finden ausserhalb der Zeitfenster auf dem Stundenplan statt.
- **Prüfungseinsicht:** Die Prüfungseinsicht wird zwischen dem 18. und 19. September 2024 stattfinden. Nach der Anmeldefrist vom 1.9.24 werden die genauen Daten und Zeiten festgelegt und kommuniziert, voraussichtlich um den 15.9.24.
- **Woche 38 Kickoff Bachelor:** Obligatorisch für alle die eine BA-Arbeit schreiben. Freitag, 20. September 2024, 13.15 bis 15.00 Uhr. Vorstellen der Leitlinien und der Wegleitung für die Bachelor Thesis 2024.
- **Woche 42 Workshop zur Lohnverhandlung:** Mittwoch, 16. Oktober 2024; 17.15 – 20.15 Uhr, online  
Der Lohn Workshop hat zum Ziel, Studierende des letzten Semesters der APS für das Thema Lohnverhandlung zu sensibilisieren und ihre diesbezüglichen Kompetenzen zu erweitern. Nur für Studierende im letzten Studienjahr.
- **Woche 43:** Lange Nacht der Karriere 2024: Donnerstag, 24. Oktober 2024, 17.30 – 21.30 Uhr  
Programm: Verschiedene Unternehmen stellen sich und ihre Einstiegsmöglichkeiten vor. Teilnahme an CV-Check, Career Speed Dating und Referate.
- **Woche 46 Dean's Hour:** Dienstag, 12. November 2024, 13.15 bis ca. 15.00 Uhr, David Sprenger: Studiengangleiter BSc in Angewandter Psychologie. Obligatorisch für alle Studierenden des 1. Semesters. Themen: Semesterarbeiten und Studierendenprojekte, Wahlpflichtmodule, interdisziplinäre Module, Ausland und mehr.
- **Woche 46 Workshop zur Lohnverhandlung: (2. Durchführung)** Mittwoch, 13. November 2024, 17.15 – 20.15 Uhr, online  
Der Lohn Workshop hat zum Ziel, Studierende des letzten Semesters der APS für das Thema Lohnverhandlung zu sensibilisieren und ihre diesbezüglichen Kompetenzen zu erweitern. Nur für Studierende im letzten Studienjahr.
- **Woche 49: Fragen & Antworten MSc Angewandte Psychologie:** Mittwoch, 4. Dezember 2024, 15.15 bis 17.00 Uhr.  
Die Studiengangleitung des Masterstudiengangs informiert über Neuerungen im MSc und steht zusammen mit Masterstudierenden für Fragen zur

Verfügung. Der Anlass kann als „Besuch der Informationsveranstaltung“ für die Anmeldung angerechnet werden. Dieser Termin wird allen Studierenden im vorletzten Studienjahr empfohlen.

- **Woche 49 Samichlouseapéro im Glassaal:** Mittwoch, 4. Dezember 2024, 17.00 bis ca. 18.30 Uhr, im Glassaal an Riggenbachstrasse 16 in Olten. Zum Samichlouseapéro sind alle Studierenden der APS, alle Dozierenden und alle Lehrbeauftragte herzlich eingeladen.
- **Wochen 5 + 6 Prüfungen:** Montag, 27. Januar 2025 bis Samstag, 8. Februar 2025

#### **Englisch, Bonnie Domenghino:**

- Englisch Gruppe 1:  
Nur für Studierende im **ersten** Semester: Jeweils Montag von 12.05 Uhr bis 13.05 Uhr (Start: 23.9.2024)
- Englisch Gruppe 2:  
Nur für Studierende im **ersten** Semester: Jeweils Dienstag von 12.05 Uhr bis 13.05 Uhr (Start: 24.09.2024)

Wer sich für Englisch anmeldet, muss das Modul besuchen - Eine Abmeldung ist nicht möglich!  
Es können maximal 20 Personen das Modul besuchen, daher wird das Los entscheiden.