

**Stundenplan Herbstsemester 2024/25**

**1. Semester: 24VZ (Mo-Do)**

**BSc: Wirtschaftspsychologie**

	Montag			Dienstag		Mittwoch		Donnerstag										
Beginn	8.15	10.15	13.15	8.15	13.15	9.15	13.15	8.15	10.15	13.15	Beginn							
Lektionen	2	2	4	4	4	3	4	2	2	2	Lektionen							
38	Einführung in die Psychologie Katrin Fischer			Allgemeine Psychologie 1 Adrian Schwaninger 9.15 -12.00 Uhr	Wiss. Arbeiten: Proseminar Gruppe A, Markus Lötscher Gruppe B, Stefan Michel, Gruppe C, Livia Suter Gruppe D, Noemi Schneider Gruppe E, Birgit Schmid Start in KW38, alle in einem Raum von 13.15 – 14.00 Uhr, danach in einzelne Räume/Gruppen	Allgemeine Psychologie 2 Katrin Fischer	BWL-Grundlagen Daniel Schatzmann	ZFG	Differentielle- und Persönlich- keitspsychologie Kalja Pässler	Sozialpsychologie 1 Frank Ritz	38							
39	ZFG	ZFG	Einführung in die Methoden der quantitativen Sozialforschung Michaela Knecht und Kevin Trutmann 13.15 – 15.00	Allgemeine Psychologie 1 8.15 -12.00 Uhr	Gruppe A, B, D, E		ZFG		ZFG	ZFG	ZFG	Sozialpsychologie 1 Frank Ritz	39					
40		Gruppe C			40													
41		Gruppe A, B, D, E			41													
42		Gruppe C			42													
43		Gruppe A, B, D, E			43													
44		Gruppe C			44													
45		Gruppe A, B, E			45													
46		ZFG			13.15 – 15.00 Dean's Hour								ZFG	46				
47		Gruppe A, B, C, D, E			47													
48		Gruppe C, D			48													
49		ZFG			49													
50		Gruppe A, B, C, D, E			50													
51															17.15h Göttli/ Gotte-Apéro 13.15 – 17.00			
51													Einführung in die Methoden der qualitativen Sozialforschung 13.15 – 16.00 Uhr					
51					BWL-Grundlagen						44							
51					Einführung in die Methoden der qualitativen Sozialforschung 13.15 – 16.00 Uhr						45							
51					BWL-Grundlagen						46							
51					Einführung in die Methoden der qualitativen Sozialforschung 13.15 – 16.00 Uhr						47							
51					Einführung in die Methoden der qualitativen Sozialforschung 13.15 – 16.00 Uhr						48							
51					Einführung in die Methoden der qualitativen Sozialforschung 13.15 – 16.45 Uhr	17.00-18.30 Samichlous- Apéro					49							
51					BWL-Grundlagen						50							
51					Einführung in die Methoden der qualitativen Sozialforschung 13.15 – 16.00 Uhr						51							
52/01	<b>unterrichtsfrei</b>											52/01						
02	ZFG	ZFG	ZFG	ZFG	ZFG	ZFG	Einführung in die Methoden der qualitativen Sozialforschung 13.15 – 14.45 Uhr online	ZFG	Diff. online	ZFG	02							

**Stundenplan Herbstsemester 2024/25**

**3. Semester: 23VZ (Mi-Fr)**

**BSc: Wirtschaftspsychologie**

	Montag	Dienstag	Mittwoch		Donnerstag				Freitag		
Beginn			8.15	13.15	8.15	10.15	13.15	15.15	8.15	13.15	Beginn
Lektionen			4	2	2	2	2	2	4	4	Lektionen
38	unterrichtsfrei	unterrichtsfrei	Consumer Behaviour Dorothea Schaffner/Nicole Haiderer	Datenanalyse vor Ort Markus Steiner	Entwicklungspsychologie Jessica Weiner	ZFG	ZFG		ZFG	Qualitative Datenanalyse Hartmut Schulze	38
39				Vor-Ort Sprechstunde			ZFG	Product Management Stefanie Greiwe	Grundlagen der Beratung Florian Winhart		39
40				Asynchron (Lernvideos)					Verhandeln, Gruppe B Ruedi Käch	Qualitative Datenanalyse	40
41				Vor-Ort Sprechstunde			Interkulturelle Kommunikation und Kooperation Justus Kunz	Grundlagen der Beratung	41		
42				Asynchron (Lernvideos)			ZFG	Verhandeln Gruppe B Interkulturelle Kommunikation	ZFG	42	
43				Vor-Ort Sprechstunde			ZFG	Product Mgmt	ZFG	43	
44				Asynchron (Lernvideos)			ZFG	Allerheiligen		44	
45				ZFG			Vor-Ort Sprechstunde	ZFG	Verhandeln, Gruppe B Interkulturelle Kommunikation	Qualitative Datenanalyse	45
46				Asynchron (Lernvideos)			Product Mgmt	ZFG		46	
47				Vor-Ort Sprechstunde			ZFG	Verhandeln, Gruppe B Interkulturelle Kommunikation und Kooperation	Qualitative Datenanalyse Coaching 1	47	
48			Asynchron (Lernvideos)	ZFG			Product Mgmt	Grundlagen der Beratung online	Qualitative Datenanalyse Coaching 2	48	
49			Vor-Ort Sprechstunde	17.00-18.30 Samichlous- Apéro			ZFG		49		
50			Asynchron (Lernvideos)	ZFG			Grundlagen der Beratung	ZFG	50		
51			Vor-Ort Sprechstunde	ZFG			Product Mgmt	Verhandeln, Gruppe B Interkulturelle Kommunikation und Kooperation	Qualitative Datenanalyse	51	
52/01	unterrichtsfrei										52/01
02	u-frei	u-frei	Consumer Behaviour	Datenanalyse online	ZFG	Product Management		Verhandeln, Gruppe B Interkulturelle Kommunikation und Kooperation	Qualitative Datenanalyse	02	

**Stundenplan Herbstsemester 2024/25**

**5. Semester: 22VZ (Mi-Fr)**

**BSc: Wirtschaftspsychologie**

	Montag	Dienstag	Mittwoch			Donnerstag		Freitag				
Beginn			8.15	13.15	15.15	08.15	13.15	8.15	13.15	Beginn		
Lektionen			4	2	2	4	4	4	4	Lektionen		
38	unterrichtsfrei	Module aus anderen Studienrichtungen	ZFG	Psychopathologie Michael Hengartner		Module Hochschule für Wirtschaft HSW		Biopsychologie Oliver Christ	Kickoff Bachelor Thesis, 2 Lektionen		38	
39				ZFG		ZFG		Psychology and Behavioral Economics Anne Herrmann		39		
40				ZFG	Product and Service Design Fred van den Anker	ZFG	Verhandeln Gr. A Ruedi Käch	Verhandeln, Gr. B	Interkulturelle Kommunikation und Kooperation Justus Kunz	ZFG	40	
41				ZFG		ZFG		ZFG		41		
42				Product and Service Design		ZFG	Verhandeln Gr. A	Verhandeln Gr. B	Interkulturelle Kommunikation und Kooperation	Psychology and Behavioral Economics Anne Herrmann		42
43				Product and Service Design		ZFG		Biopsychologie		43		
44				Psychopathologie		ZFG		Allerheiligen		44		
45				ZFG		ZFG	Verhandeln Gr. A	Verhandeln Gr. B	Interkulturelle Kommunikation und Kooperation	Psychology and Behavioral Economics		45
46				Psychopathologie		ZFG		Biopsychologie				46
47				ZFG		ZFG	Verhandeln Gr. A	Verhandeln, Gr. B	Interkulturelle Kommunikation und Kooperation			47
48				Product and Service Design		ZFG		ZFG				48
49				ZFG	15.15 Q&A Master danach 17.00-18.30 Samichlous-Apéro	ZFG		Biopsychologie		49		
50				Psychopathologie		ZFG		ZFG		50		
51				ZFG		ZFG	Verhandeln Gr. A	Verhandeln Gruppe B	Interkulturelle Kommunikation und Kooperation	51		
52/01	unterrichtsfrei									52/01		
02	u-frei	Module	ZFG			ZFG	Verhandeln Gr. A	Verhandeln, Gruppe B Interkulturelle Kommunikation und Kooperation	Psychology and Behavioral Economics	02		

## Legende

**ZFG** Zeit für Gruppenarbeiten. Diese Zeiträume können von Studierenden frei verplant und genutzt werden.

## Änderungshinweise zum Stundenplan

- Keine

## Erläuterungen zum Stundenplan

- Die **Lektionen** in den Stundenplänen des Bachelor Studiengangs sind reine Kontaktlektionen, d.h. das gesamte begleitete und individuelle Selbststudium sowie die Prüfungsvorbereitungen finden ausserhalb der Zeitfenster auf dem Stundenplan statt.
- **Prüfungseinsicht:** Die Prüfungseinsicht wird zwischen dem 18. und 19. September 2024 stattfinden. Nach der Anmeldefrist vom 1.9.24 werden die genauen Daten und Zeiten festgelegt und kommuniziert, voraussichtlich um den 15.9.24.
- **Woche 38 Kickoff Bachelor:** Obligatorisch für alle die eine BA-Arbeit schreiben. Freitag, 20. September 2024, 13.15 bis 15.00 Uhr. Vorstellen der Leitlinien und der Wegleitung für die Bachelor Thesis 2024.
- **Woche 42 Workshop zur Lohnverhandlung:** Mittwoch, 16. Oktober 2024; 17.15 – 20.15 Uhr, online  
Der Lohn Workshop hat zum Ziel, Studierende des letzten Semesters der APS für das Thema Lohnverhandlung zu sensibilisieren und ihre diesbezüglichen Kompetenzen zu erweitern. Nur für Studierende im letzten Studienjahr.
- **Woche 43:** Lange Nacht der Karriere 2024: Donnerstag, 24. Oktober 2024, 17.30 – 21.30 Uhr  
Programm: Verschiedene Unternehmen stellen sich und ihre Einstiegsmöglichkeiten vor. Teilnahme an CV-Check, Career Speed Dating und Referate.
- **Woche 46 Dean's Hour:** Dienstag, 12. November 2024, 13.15 bis ca. 15.00 Uhr, David Sprenger: Studiengangleiter BSc in Angewandter Psychologie. Obligatorisch für alle Studierenden des 1. Semesters. Themen: Semesterarbeiten und Studierendenprojekte, Wahlpflichtmodule, interdisziplinäre Module, Ausland und mehr.
- **Woche 46 Workshop zur Lohnverhandlung: (2. Durchführung)** Mittwoch, 13. November 2024, 17.15 – 20.15 Uhr, online  
Der Lohn Workshop hat zum Ziel, Studierende des letzten Semesters der APS für das Thema Lohnverhandlung zu sensibilisieren und ihre diesbezüglichen Kompetenzen zu erweitern. Nur für Studierende im letzten Studienjahr.
- **Woche 49: Fragen & Antworten MSc Angewandte Psychologie:** Mittwoch, 4. Dezember 2024, 15.15 bis 17.00 Uhr.  
Die Studiengangleitung des Masterstudiengangs informiert über Neuerungen im MSc und steht zusammen mit Masterstudierenden für Fragen zur

Verfügung. Der Anlass kann als „Besuch der Informationsveranstaltung“ für die Anmeldung angerechnet werden. Dieser Termin wird allen Studierenden im vorletzten Studienjahr empfohlen.

- **Woche 49 Samichlouseapéro im Glassaal:** Mittwoch, 4. Dezember 2024, 17.00 bis ca. 18.30 Uhr, im Glassaal an Riggerbachstrasse 16 in Olten. Zum Samichlouseapéro sind alle Studierenden der APS, alle Dozierenden und alle Lehrbeauftragte herzlich eingeladen.
- **Wochen 5 + 6 Prüfungen:** Montag, 27. Januar 2025 bis Samstag, 8. Februar 2025

#### **Englisch, Bonnie Domenghino:**

- Englisch Gruppe 1:  
Nur für Studierende im **ersten** Semester: Jeweils Montag von 12.05 Uhr bis 13.05 Uhr (Start: 23.9.2024)
- Englisch Gruppe 2:  
Nur für Studierende im **ersten** Semester: Jeweils Dienstag von 12.05 Uhr bis 13.05 Uhr (Start: 24.09.2024)

Wer sich für Englisch anmeldet, muss das Modul besuchen - Eine Abmeldung ist nicht möglich!  
Es können maximal 20 Personen das Modul besuchen, daher wird das Los entscheiden.