

**Stundenplan Frühlingssemester 2024**

**2. Semester: 23 TZ**

**Wirtschaftspsychologie**

	Montag				Dienstag				Mittwoch									
Start	8.15	10.15	13.15	15.15	8.15	13.15	15.15	17.15	8.15	13.15	15.15	Start						
Lektionen	2	2	2	2	4	2	2	1.5	4	2	2	Lektionen						
08	ZFG		Qualitative Datenerhebung Schulze		BWL-Marketing Fuduric 9.15 – 12.00	Einführung Personalpsychologie Hell	Fragebogenerwicklung Krings/Spycher	Diverse Referentinnen und Referenten, s. Modulbeschreibung. Datenänderungen vorbehalten.	Qualitative Datenerhebung		Statistik 1, Gerber	08						
09	ZFG											ZFG			09			
10	Business Englisch Gruppe A Domenghino	Business Englisch Gruppe B	Business Englisch Gruppe C	Einführung Organisationspsychologie, Kunz	Introduction to Economic and Consumer Psychology Moser				Qualitative Datenerhebung						10			
11																11		
12										BWL-Marketing 9.15 – 12.00					Qualitative Datenerhebung		12	
13										ZFG		Psychology of Economic Decision Making Tobler			ZFG	ZFG		13
14	Ostermontag				Introduction to Economic and Consumer Psychology								Qualitative Datenerhebung			14		
15	Gruppe B	Gruppe C	Gruppe A	Einführung Organisationspsychologie	BWL-Marketing 9.15 – 12.00								ZFG§			15		
16									Psychology of Economic Decision Making	Introduction to Economic and Consumer Psychology				Qualitative Datenerhebung			16	
17										ZFG		BWL-Marketing 9.15 – 12.00	Einführung in die Personalpsychologie		ZFG			17
18				Tag der Arbeit											18			
19	Gruppe C	Gruppe A	Gruppe B		Psychology of Economic Decision Making				Introduction to Economic and Consumer Psychology Moser	ZFG			ZFG	ZFG	Statistik 1	19		
20													Einführung Organisationspsychologie			ZFG	Introduction to Economic 10.15 – 12.00	Qualitative Datenerhebung
21	Pfingstmontag				Psychology of Economic Decision Making				Introduction to Economic and Consumer Psychology Moser	ZFG			ZFG	ZFG	Info zum Auslandsemester	21		
22	Gruppe C	Gruppe A	Gruppe B								Qualitative Datenerhebung					22		
23	9.00 – 12.00 Gruppen A, B, C			Einführung Organisationspsychologie							ZFG				Statistik 1		23	

Stundenplan Frühlingssemester 2024

4. Semester: 22 TZ

Wirtschaftspsychologie

	Dienstag	Mittwoch			Donnerstag	Freitag				
Start	17.15	8.15	13.15	15.15	9.15	8.15	13.15	Start		
Lektionen	1.5	4	2	2	7	4	4	Lektionen		
08	RINGVERANSTALTUNG, 17.15-18.45. Diverse Referentinnen und Referenten, s. Modulbeschreibung. Datenänderungen vorbehalten.	ZFG	Statistik 2, Gerber	ZFG	Moderation Gruppe A, Duval	ZFG	Experimentalspsychologisches Praktikum, Diverse Dozierende Termine siehe Seite 6	08		
09		Projektmanagement, Müller alle			Moderation Gruppe D, Duval			09		
10		ZFG			Moderation Gruppe A Moderation Gruppe B, Burren			10		
11		Projektmanagement, alle			Moderation Gruppe D			11		
12		ZFG			Moderation Gruppe A, B			12		
13		Projektmanagement, alle			Moderation Gruppe D			<b>Karfreitag</b>		13
14		ZFG			Moderation Gruppe A, B			ZFG	Experimentalspsychologisches Praktikum, Diverse Dozierende	14
15		Projektmanagement, Müller alle			Moderation Gruppe C, Pardo Moderation Gruppe D					15
16		ZFG			Moderation Gruppe B, C					16
17		Projektmanagement, Gruppe A			Moderation Gruppe A, D					17
18		<b>Tag der Arbeit</b>			Moderation Gruppe B, C	18				
19		Projektmanagement, Gruppe B	Statistik 2	<b>Auffahrt</b>		19				
20		ZFG	ZFG	Moderation Gruppe C	20					
21		Projektmanagement, Gruppe C		Moderation Gruppe C	21					
22		ZFG	Statistik 2ik	<b>Fronleichnam</b>		22				
23		Projektmanagement, Gruppe D		ZFG	23					

**Stundenplan Frühlingssemester 2024**

**6. Semester: 21 TZ**

**Wirtschaftspsychologie**

	Dienstag	Mittwoch		Donnerstag		Freitag							
Start	17.15	8.15	13.15	8.15	13.15	9.15	13.15	Start					
Lektionen	1.5	4	4	4	4	3	4	Lektionen					
08	RINGVERANSTALTUNG, 17.15-18.45, Diverse Referentinnen und Referenten, s. Modulbeschreibung. Datenänderungen vorbehalten.	Methods of Market Research Gruppe A und B Fazis	Berufsfelderkundung, Künzler	ZFG	ZFG	Unternehmenskommunikation Winistöfer und Team		08					
09			ZFG					Sozialpsychologie 2, Schaffner	ZFG	09			
10		Usability, Fischer	Methods of Market Research Gruppe B						Unternehmenskommunikation	10			
11		ZFG	Berufsfelderkundung						ZFG	11			
12		Usability	Methods of Market Research Gruppe B					Karfreitag	ZFG	12			
13		ZFG	Info BÖK 15.15 – 17.00							13			
14		Usability	Methods of Market Research Gruppe B					Sozialpsychologie 2	Unternehmenskommunikation	14			
15		Financial Psychology Rieskamp online	ZFG				Berufsfelderkundung online				15		
16		Usability	Methods of Market Research Gruppe B					ZFG		16			
17		ZFG	Financial Psychology Präsenz					Unternehmenskommunikation		17			
18		Tag der Arbeit					Financial Psychology online	Berufsfelderkundung	ZFG		18		
19							Auffahrt		ZFG		19		
20		ZFG	Usability			ZFG	Financial Psychology Präsenz	Berufsfelderkundung	Unternehmenskommunikation		20		
21									ZFG	Unternehmenskommunikation	ZFG	21	
22							ZFG		Fronleichnam		Unternehmenskommunikation		22
23							Financial Psychology online		Financial Psychology Präsenz	Berufsfelderkundung	Sozialpsychologie 2	ZFG	23

Stundenplan Frühlingssemester 2024

8. Semester: 20 TZ

Wirtschaftspsychologie

	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag						
Start	17.15	8.15	13.15	8.15	13.15	13.15	Start				
Lektionen	1.5	4	4	4	4	4	Lektionen				
08	RINGVERANSTALTUNG, 17.15-18.45. Diverse Referentinnen und Referenten, s. Modulbeschreibung. Datenänderungen vorbehalten.	Kick-off Summer School: Digitale Methoden und Tools.	ZFG	ZFG	9.15 – 11.00 Uhr Konfliktbewältigung in Organisationen Schmid/Bähner	Führung Resch	ZFG	08			
09		ZFG			ZFG			ZFG	ZFG	09	
10		Usability, Fischer								ZFG	ZFG
11		ZFG	13.15- 15.00 Kick-off Summer School online	ZFG	ZFG	ZFG		11			
12		Usability	Psychologische Problemlösung - managementgerecht lanciert Schatzmann	Wirtschaftsethik Battaglia				BWL-Finance Schatzmann	ZFG	12	
13		ZFG	ZFG	ZFG	ZFG	Karfreitag		13			
14		Usability	Psychologische Problemlösung - managementgerecht lanciert	Wirtschaftsethik	BWL-Finance	ZFG		14			
15		ZFG	ZFG	ZFG	ZFG	ZFG		15			
16		Usability	ZFG					ZFG	ZFG	Führung	16
17		ZFG	Wirtschaftsethik							ZFG	ZFG
18		Tag der Arbeit		Wirtschaftsethik	BWL-Finance	ZFG		Kommunikations- training, Bischoff 13 – 17.00	Kommunikations- training 13 – 17.00		
19		Usability	Wirtschaftsethik	Auffahrt				ZFG	ZFG	ZFG	19
20			Psychologische Problemlösung - managementgerecht lanciert	ZFG	Wirtschaftsethik	BWL-Finance					ZFG
21		ZFG			BWL-Finance	9.15 – 17.00 Uhr Konfliktbewältigung in Organisationen		21			
22		Kick-off Meeting Summer School «Data Science mit R: erste Schritte»			ZFG	Fronleichnam		ZFG	Kommunikations- training 13 – 17.00	Kommunikations- training 13 – 17.00	22
23		ZFG	ZFG	BWL-Finance		23					
25		Jeweils 9.15 – 17.00 Uhr Summer School "Data Science mit R: erste Schritte" Steiner & Mumenthaler						ZFG	25		
26	Montag – Mittwoch Summer School Lernen der Zukunft - Digitale Medien und neue Wissenskulturen: Paneth + Steiner 09.15-17.00 Uhr			Summer School: Digitale Methoden und Tools Wyssenbach & Papageorgiou 09.15-17.00 Uhr			26				

## Legende

**ZFG** Zeit für Gruppenarbeiten. Diese Zeiträume können von den Studierenden frei verplant und genutzt werden.

## Erläuterungen zum Stundenplan

- Die Lektionen in den Stundenplänen des Bachelor Studiengangs sind reine Kontaktlektionen, d.h. das gesamte begleitete und individuelle Selbststudium sowie die Prüfungsvorbereitungen finden ausserhalb der Kontaktlektionen statt.
- Der aktualisierte Stundenplan wird im Inside publiziert.
- Woche 8: **Kick-off Meeting Summer School:** Digitale Methoden und Tools, Mi. 21.2.2024, 8.15 – 12.00 Uhr  
Maximale Teilnehmendenzahl: 30 Studierende (je die Hälfte der Plätze für BSc- und MSc-Studierende). Bei zu vielen Anmeldungen werden Studierende in höheren Semestern bevorzugt.
- Woche 11: **Kick-off Meeting Summer School:** Lernen der Zukunft - Digitale Medien und neue Wissenskulturen: Mi. 13.3.2024, 13.15 – 15.00 Uhr  
Maximale Teilnehmendenzahl: 30 Studierende (je die Hälfte der Plätze für BSc- und MSc-Studierende). Bei zu vielen Anmeldungen werden Studierende in höheren Semestern bevorzugt.
- **Woche 12, 17, 21: Workshop zur Lohnverhandlung:** Mi, 20.3., 24.4., 22.5.2024, 17.15 – 20.15 Uhr.  
Der Lohn-Workshop hat zum Ziel, Studierende der APS für das Thema Lohnverhandlung zu sensibilisieren und ihre diesbezüglichen Kompetenzen zu erweitern. Der Workshop wird insgesamt dreimal durchgeführt (siehe Daten oben). Für Studierende im letzten Studienjahr. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, daher entscheidet das Los.
- **Woche 13: Infoveranstaltung BÖK:** Mi, 27.03.24; 15.15 - 17.00 Uhr.  
Dieser Termin gilt nur für Studierende, die Module bei der HSW besuchen möchten: **4. Semester VZ**, die ab dem 5. Semester HSW-Module besuchen und für das **6. Semester TZ**, die ab dem 7. Semester HSW-Module besuchen.
- **Woche 16: Zukunftsabend:** Mi. 17.4.2024; 17.15 – 19.30 Uhr.  
Dieser Event ist von Studierenden für Studierende. Die Studierenden erhalten durch den Austausch mit ehemaligen Studierenden einen Einblick in mögliche Berufsfelder, zudem können sie von Tipps und Tricks der ehemaligen Studierenden profitieren. Der Anlass bietet die Möglichkeit zum Netzwerken. Eingeladen werden alle Bachelor- und Masterstudenten der APS. Zudem gibt es einen Apéro ab 19.00 Uhr.
- **Woche 21: Info zum Auslandsemester:** Mi, 22.5.24, 15.15 - 17.00 Uhr.  
Dieser Termin ist für alle Studierenden im 2. Semester Pflicht, welche ein Auslandsemester im akademischen Jahr 25/26 in Erwägung ziehen. Zeitpunkt Auslandsemester: VZ Studierende gehen im 5. Semester (HS25/26), TZ Studierende im 6. Semester (FS26).

- **Woche 22: Kick-off Meeting Summer School «Data Science mit R: erste Schritte»** Auftakt Mi, 22.5.2024, 08.15 - 12.00 Uhr.  
Maximale Teilnehmendenzahl: 30 Studierende (je die Hälfte der Plätze für BSc- und MSc-Studierende). Bei zu vielen Anmeldungen werden Studierende in höheren Semestern bevorzugt.
- **Woche 26+27: Modulschlussprüfungen**, Montag, 24. Juni bis Freitag, 5. Juli 2024
- **Modul "Berufsfelderkundung"**  
Im Rahmen des Pflichtmoduls "Berufsfelderkundung" akquirieren die Studierenden ihr Projektpraktikum.  
Das Projektpraktikum wird in Gruppen von 5 Personen bearbeitet. Siehe Modulbeschreibung für weitere Informationen.
- **Ringveranstaltung:** Dienstag, 17.15 - 18.45 Uhr. Datenänderungen vorbehalten.  
Die genauen Termine können Sie der Modulbeschreibung entnehmen.

### **Experimentalpsychologisches Praktikum**

**(Studierende werden durch das Ausbildungssekretariat fix eingeteilt und Wunscheinteilungen können leider nicht berücksichtigt werden)**

- Gruppe 1: Mo., 13.15 – 17.00 Uhr, Matthias Heri, 26.2., 11.3., 18.3., 8.4., 22.4., 6.5., 27.5.
- Gruppe 2: Mo., 13.15 – 17.00 Uhr, Sebastian Ulbrich, 26.2., 4.3., 18.3., 15.4., 13.5., 27.5., 3.6.
- Gruppe 3: Mo., 13.15 – 17.00 Uhr, Franziska Hofer und Angela Bearth, 19.2., 4.3., 18.3., 15.4., 6.5., 13.5., 27.5.
- Gruppe 4: Mo., 13.15 – 17.00 Uhr, Heinrich Zimmermann, 19.2, 26.2, 11.3, 18.3, 22.4, 6.5, 27.5
- Gruppe 5: Di., 13.15 - 17.00 Uhr, Stefan Michel, 20.2., 5.3., 19.3., 9.4., 23.4., 7.5., 28.5.
- Gruppe 6: Di., 13.15 – 17.00 Uhr, Florian Mühler, 5.3., 12.3., 19.3., 26.3., 9.4., 14.5., 4.6.
- Gruppe 7: Fr., 13.15 -17.00 Uhr, Matthias Heri, 1.3., 15.3., 22.3., 12.4., 26.4., 10.5., 31.5.
- Gruppe 8: Fr., 13.15 -17.00 Uhr, Désirée Füllemann, 23.2., 8.3, 22.3, 5.4., 26.4., 24.5., 7.6
- Gruppe 9: Fr., 13.15 -17.00 Uhr, Heinrich Zimmermann, 23.2, 1.3, 15.3, 22.3, 26.4, 10.5, 24.5
- Gruppe 10: Fr. 13.15 – 17.00 Uhr, Jens Kronschnabel, 23.2., 8.3., 22.3., 5.4., 26.4., 24.5., 7.6,
- Gruppe 11: Fr., 13.15 -17.00 Uhr, Martial Berset, 1.3., 8.3., 22.3., 5.4., 19.4., 24.5., 7.6.
- Gruppe 12: Fr., 13.15 – 17.00 Uhr, Franziska Hofer und Signe Maria Ghelfi, 23.2., 8.3., 22.3., 19.4., 24.5., 31.5., 7.6.
- Gruppe 13: Fr., 13.15 – 17.00 Uhr, Julia Becker, 23.2., 8.3., 22.3, 5.4., 26.4., 24.5., 7.6.
- Gruppe 14: Fr., 13.15 – 17.00 Uhr, Florian Mühler, 1.3., 8.3., 15.3., 22.3., 5.4., 10.5., 31.5.
- Gruppe 15: Fr., 13.15 – 17.00 Uhr, Regina Jensen, 23.2., 8.3., 22.3., 12.4., 26.4., 24.5., 7.6.

### **Englisch, Bonnie Domenghino:**

Nur für Studierende des **zweiten Semesters:** Jeweils dienstags von 12.05 Uhr bis 13.05 Uhr; Start: 27.02.24

(Platzzahlbeschränkung 20, das Los entscheidet)