



**Verknüpft denkt es sich besser.**

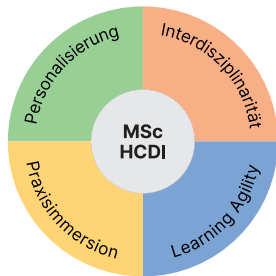
Studiere interdisziplinär.

**Master of Science  
Human-Centered Digital Innovation**

Psychologie, Informatik, Technik  
und Wirtschaft in einem Studium –  
gemeinsam mit Partnern aus der Praxis.

## Interdisziplinär und nach eigenen Interessen studieren

Möchten Sie Ihr Know-how aus Psychologie, Informatik, Technik oder Wirtschaft ausbauen, ergänzen und optimal verknüpft einsetzen? Der Master of Science in Human-Centered Digital Innovation (MSc HCDI) befähigt Sie, digitale Innovationen in Unternehmen ganzheitlich zu betrachten und in interdisziplinären Teams zu begleiten. Das Studium kombiniert Interdisziplinarität, Personalisierung, Learning Agility und Praxisimmersion auf einzig- und neuartige Weise.



In interdisziplinären Gruppen – begleitet von Coaches und Expert\*innen aus Praxis und Forschung unterschiedlicher Disziplinen – unterstützen Sie Unternehmen bei digitalen Innovationsprojekten. Um die hierfür relevanten Kompetenzen zu entwickeln und zu vertiefen, setzen Sie sich mit Ihrem Kompetenzprofil auseinander, lernen Ihre eigenen Stärken und Schwächen kennen und belegen passende Module aus einem breiten Angebot. Sie erarbeiten neue Kompetenzen selbstgesteuert und wenden sie in Unternehmen an.

Das Studium ist ein interdisziplinäres Angebot der Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW in enger Zusammenarbeit mit weiteren Hochschulen der FHNW.

### Wozu braucht es interdisziplinär ausgebildete Fachpersonen?

Mit neuen Technologien bietet der digitale Wandel Schweizer Unternehmen viel Potenzial für Innovation, Wachstum und Optimierung. Um dies zu nutzen, müssen sich die Unternehmen auf allen Ebenen auf Veränderungen einstellen und mit innovativen Lösungen auf die erhöhte Komplexität reagieren. Der digitale Wandel betrifft in einer Organisation nicht nur die Informatikabteilung, sondern alle Bereiche: Neue Technologien haben Auswirkungen auf die Art und Weise, wie Teams zusammenarbeiten, auf die Kommunikation mit Kund\*innen und Mitarbeitenden, auf die Produktion der Güter und auf die Logistik. Unternehmen benötigen speziell ausgebildete Fachpersonen, die technische und digitale Innovationen ganzheitlich entwickeln, einführen und begleiten können – mit dem Menschen im Fokus.



## Zielpublikum

Das Studium richtet sich an Personen mit einem Bachelorabschluss in Psychologie, Informatik, Technik, oder Wirtschaft, die diese Kompetenzen mit denen anderer Disziplinen verbinden und vertiefen möchten. Voraussetzung sind ein hohes Interesse an unterschiedlichen Disziplinen und die Bereitschaft, sich mit diesen auseinanderzusetzen, Verantwortung für den eigenen Lernprozess zu übernehmen und die Selbst- und Sozialkompetenzen durch Eintauchen in die Praxis weiterzuentwickeln.

## Vielfältige Tätigkeitsfelder

Absolvierende des MSc HC DI können nach dem Studium direkt in die Praxis der digitalen Innovation einsteigen – dank des hohen Praxisbezugs, des persönlichen Kompetenzprofils, der Erfahrung in interdisziplinärer Zusammenarbeit und dem breiten Verständnis unterschiedlicher Disziplinen. Sie sind kooperationsfähig, können andere Perspektiven einnehmen und sich mit Teammitgliedern aus anderen Disziplinen zielgerichtet verständigen, nicht zuletzt durch ihr psychologisches Know-how. Durch die im Studium erworbene Learning Agility sind sie auch nach Studienabschluss in der Lage, sich die erforderlichen Zukunftskompetenzen zielführend anzueignen.

Absolvierende werden innovative, datenbasierte Dienstleistungen oder Produkte entwickeln, am Markt erfolgsorientiert positionieren sowie innerhalb des Unternehmens die Prozesse transformieren und nachhaltig verankern. Sie können beispielsweise ...

... als Projektleiter\*in Change für ein Maschinenbauunternehmen ein innovatives Konzept erarbeiten, um ein kollaboratives Mensch-KI Teaming zu entwickeln und zu testen.

... als Innovation Manager\*in für den Schweizerischen Bauernverband Bedürfnisse und (künftige) digitale Möglichkeiten bzgl. Umgang mit zunehmender Trockenheit und Hitze verstehen und daraus ein innovatives Unterstützungskonzept für Landwirtschaftsbetriebe implementieren.

... als Verantwortliche\*r Digitalisierung für eine Anwaltskanzlei einen neuen digitalen Service an den Markt bringen, bei dem künftige Kund\*innen bei einer rechtlichen Fragestellung mit niedrigem Aufwand und ohne persönlichen Kontakt unterstützt werden.

## Aufbau und Studieninhalte

Der MSc HC DI ist in vier Teile gegliedert:

	1. Semester ~22 ECTS	2. Semester ~23 ECTS	3. Semester ~23 ECTS	4. Semester ~22 ECTS	
1	<b>Lerncoaching (13 ECTS)</b>				13 ECTS
	~5 ECTS	~3 ECTS	~3 ECTS	~2 ECTS	
	Einzel- und Gruppencoachings				
2	<b>Konversionsmodule (12 ECTS)</b>				12 ECTS
	~3 ECTS	~3 ECTS	~3 ECTS	~3 ECTS	
3	<b>Eigenverantwortliches Lernen (20 ECTS)</b>				20 ECTS
	~5 ECTS	~5 ECTS	~5 ECTS	~5 ECTS	
4	<b>Praxisimmersion (45 ECTS)</b>				45 ECTS
	~9 ECTS	~12 ECTS	~12 ECTS	~12 ECTS	
	Basiskompetenzen	Immersionsprojekt		Immersionscoaching	

### 1 Lerncoaching

Einzel- und Gruppencoachings mit dem Ziel, eigenverantwortlich und selbstgesteuert fehlendes Wissen zu erwerben und dann anzuwenden (Learning Agility).

### 2 Konversionsmodule

Grundlagenmodule aus den Disziplinen Psychologie, Informatik, Technik und Wirtschaft. Sie wählen eine Anzahl Module aus, die nicht der Disziplin des eigenen Bachelor-Abschlusses angehören.

### 3 Eigenverantwortliches Lernen

Basierend auf einem persönlichen Lernplan erwerben Sie vertiefte Kompetenzen und entwickeln Ihr eigenes Profil.

### 4 Praxisimmersion

Sie setzen in einer interdisziplinären Gruppe und in enger Kooperation mit einem Praxispartner digitale Innovationen in einem Unternehmen um.

Das Studium zeichnet sich durch ein innovatives methodisch-didaktisches Konzept aus, das Ihre Fähigkeit fördert, sich an neue Situationen und Innovationen anzupassen. Kompetenzen werden sowohl im Unterricht als auch durch Praxisimmersion in Unternehmen erworben. In der interdisziplinären Praxisimmersion werden Sie aktiv in eine für das Unternehmen relevante Situation einbezogen und entwickeln Lösungen. Sie decken Probleme auf und legen Ziele, Fragestellungen und Methoden fest. Sie gestalten das Studium mit und können so Ihr eigenes Portfolio zusammenstellen, ausgerichtet an Ihren Zielen und den Bedürfnissen der Praxis.



### **Eckdaten**

Abschluss: Master of Science in Human-Centered Digital Innovation FHNW  
ECTS-Punkte: 90

Studienbeginn: jeweils im Herbst, Kalenderwoche 38 (mit «Navigation Week» im Sommer)

Studienmodus: Teilzeit

Unterrichtstage: flexibel, je nach gewählten Modulen

Dauer: 2 Jahre / 4 Semester

Unterrichtssprache: Deutsch, einzelne Module in Englisch

Ort: Olten, je nach gewählten Modulen auch Basel, Brugg-Windisch und MuttENZ

Semestergebühr: CHF 810 (CH-Wohnsitz), CHF 1 110 (EU/EFTA-Wohnsitz)

Studienplätze: 25

### **Studienmodus**

Der flexible Studienmodus mit durchschnittlich 22.5 ECTS-Punkten pro Semester ermöglicht ein Arbeitspensum von rund 40 % neben dem Studium. Die Regelstudienzeit beträgt zwei Jahre. Innerhalb dieses Rahmens können die Studierenden die Studienleistung und das Arbeitspensum pro Semester flexibel variieren.

### **Info-Anlässe**

An unseren Info-Anlässen können Sie sich vertieft informieren und Fragen an die Studiengangleitung stellen.

### **Kontakt**

[hcdi.aps@fhnw.ch](mailto:hcdi.aps@fhnw.ch)

T +41 84 882 10 11

### **Zulassung und Aufnahme**

Die Aufnahme zum Zulassungsverfahren des Master-Studiums setzt die nachfolgenden Bedingungen voraus:

- Bachelorabschluss in Psychologie, Informatik, Technik oder Wirtschaft einer anerkannten Fachhochschule oder Universität. Bachelorabschlüsse anderer Studienrichtungen werden im Einzelfall geprüft.
- Gute Englischkenntnisse (Niveau B2)
- Teilnahme an Info-Anlass

Alle Infos zu Studium, Terminen, Zulassung und Aufnahmeverfahren finden Sie unter:



[www.fhnw.ch/psychologie/master-hcdi](http://www.fhnw.ch/psychologie/master-hcdi)

Weitere Informationen zu den Zulassungsbedingungen finden Sie auf unserer Website.

### **Zulassungsverfahren**

Bei Erfüllung der Zulassungsbedingungen nehmen Sie an einer realistischen Studienvorschau in Form von *Information & Engagement Days* im Frühling teil, worauf ein strukturiertes Zulassungsinterview folgt.



### **Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW**

Die Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW umfasst neun Hochschulen mit den Fachbereichen Angewandte Psychologie, Architektur, Bau und Geomatik, Gestaltung und Kunst, Life Sciences, Musik, Lehrerinnen- und Lehrerbildung, Soziale Arbeit, Technik und Wirtschaft. Die Campus der FHNW sind in den vier Trägerkantonen Aargau, Basel-Landschaft, Basel-Stadt und Solothurn angesiedelt.

Rund 13 600 Studierende sind an der FHNW immatrikuliert. Rund 1 380 Unterrichtende vermitteln in 34 Bachelor- und 20 Master-Studiengängen sowie in zahlreichen Weiterbildungsangeboten praxisnahes und marktorientiertes Wissen. Die Absolvierenden der FHNW sind gesuchte Fachkräfte.

### **FHNW Campus Olten**

Der Campus der FHNW liegt in unmittelbarer Nähe des Bahnhofs Olten. Er ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln aus Basel, Bern, Luzern und Zürich in rund 30 Minuten erreichbar. Der Campus bietet Ihnen eine moderne Infrastruktur mit Bibliothek, Gastronomie und diversen Sportangeboten.

«Die digitale Transformation scheitert meist nicht am Technischen, sondern an der enormen Breite und Vielfalt an organisatorischen und personellen Themen. Es braucht Personen mit einem breiten Fachwissen, um digitale Transformationsprojekte in den Unternehmen zu initiieren und zu leiten. Solche ‹Transformator\*innen› benötigt es grundsätzlich in allen relevanten Disziplinen und Bereichen.»

### **Christoph Plüss**

UNITED GRINDING Group

Folgende Hochschulen der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW bieten Ausbildungen an:

- **Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW**
- Hochschule für Architektur, Bau und Geomatik FHNW
- Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel FHNW
- Hochschule für Life Sciences FHNW
- Hochschule für Musik Basel FHNW
- Pädagogische Hochschule FHNW
- Hochschule für Soziale Arbeit FHNW
- Hochschule für Technik FHNW
- Hochschule für Wirtschaft FHNW

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW  
Hochschule für Angewandte Psychologie  
Riggenbachstrasse 16  
4600 Olten  
T +41 (0)84 882 10 11  
[info.aps@fhnw.ch](mailto:info.aps@fhnw.ch)



[www.fhnw.ch/psychologie/master-hcdi](http://www.fhnw.ch/psychologie/master-hcdi)