



## CAS Usability und User Experience erfolgreich umsetzen

Weiterbildung zu grundlegenden Konzepten der Usability, User Experience, Usability Engineering und deren psychologischen Grundlagen

Für den Erfolg von interaktiven Produkten und Systemen ist deren Usability und User Experience ein wesentlicher Faktor. Immer mehr Unternehmen erkennen die Wichtigkeit von benutzerorientierten Vorgehensweisen. Projektverantwortliche und -mitarbeitende stehen somit vor der Herausforderung, Usability/UX-Methoden in ihre Entwicklungsprozesse oder -projekte zu integrieren.

Im CAS «Usability und User Experience erfolgreich umsetzen» vermitteln wir Ihnen das wesentliche Wissen und Handwerkszeug um Usability/UX erfolgreich im Unternehmen, in der Entwicklung und Evaluation anwenden zu können.

### Ziele

- Sie kennen die grundlegenden Begriffe und Konzepte der Usability/User Experience, des Usability Engineerings und deren psychologische Grundlagen.
- Sie lernen die Methoden und Instrumente kennen, um in Entwicklungsprojekten nutzer- und kunden-zentriert vorzugehen und können diese in der Praxis anwenden.
- Nach Abschluss des CAS können Sie Usability/User Experience erfolgreich im Unternehmen, in der Entwicklung und Evaluation realisieren.

**Zielpublikum**

IT-Professionals, Software-Entwickler\*innen, Requirements Engineers, Business Analyst\*innen, Designer\*innen, Verantwortliche in der Produktentwicklung, Online/Digital Marketeers, Verantwortliche für die Qualitätssicherung, Psycholog\*innen.

Alle, die ihren Horizont in Richtung Usability / User Experience, aber auch in Richtung sozial-organisatorischer Aspekte von interaktiven Produkten und Systemen erweitern wollen.

**Dauer**

16 Unterrichtstage / 12 Monate

**Abschluss**

Certificate of Advanced Studies (CAS)

**ECTS-Punkte**

15

**Nächster Start**

Herbst 2025

**Ort**

Fachhochschule Nordwestschweiz  
Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW  
Riggenbachstrasse 16  
4600 Olten

**Kosten**

CHF 8 900 inkl. Kursunterlagen, exkl. Reise- und Verpflegungsspesen

**Kombinationsmöglichkeiten**

Dieser CAS ist ein möglicher Wahl-CAS in den Vertiefungen «People, Technology & Organisation», «Marketing & Communication» oder «Psychology at Work: Foundations & Applications» des modular aufgebauten MAS Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt.

**Programmleitung**

Prof. Dr. Fred van den Anker  
T +41 62 957 24 56  
fred.vandenanker@fhnw.ch

**Kontakt & Auskünfte**

Sabine Schärer  
Weiterbildungskoordinatorin

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW  
Hochschule für Angewandte Psychologie  
Zentrum für Weiterbildung  
Riggenbachstrasse 16  
4600 Olten

T +41 62 957 28 94  
sabine.schaerer@fhnw.ch

**Weitere Informationen & Anmeldung**

[www.fhnw.ch/cas-usability](http://www.fhnw.ch/cas-usability)

**«Der CAS hat meinen Blick auf die nutzerzentrierte Interaktion stark verändert. Alle Interaktionen mit unseren Maschinen werden jetzt unter dem Aspekt des Kundennutzens angeschaut und bewertet.»**

Michael Unger, UX Design Experte, Syntegon Packaging AG

**«Dank vieler Übungsaufgaben wird die Theorie rasch in die Praxis umgesetzt. Mit unserer Fallstudie konnten wir beispielsweise ein Projekt bei der SBB Informatik entscheidend vorantreiben.»**

Daniel Fink & Jonas Graber, Application Engineers, SBB Informatik

