



CAS UX & CX Research

KI & Co.: Aktuelle Forschungsmethoden für Human-Centered Design, Innovation und Marketing

Wer bedürfnisorientierte Produkte, Systeme und Services entwickeln und positive Erlebnisse für Nutzer*innen und Kund*innen erzeugen möchte, muss zunächst deren Bedürfnisse, Einstellungen und Verhaltensweisen kennen und verstehen.

Dafür braucht es fundierte und praxistaugliche User Experience (UX) und Customer Experience (CX) Research. Mit diesem CAS stärken und erweitern Sie Ihre Kompetenzen in diesem Bereich.

Verschiedenste Online-Methoden, die Nutzung von Analytics- und Social Media-Daten und die Anwendung von künstlicher Intelligenz (KI) stehen dabei im Zentrum.

Ziele

- Sie wenden eine breite Palette qualitativer und quantitativer UX- und CX-Research-Methoden erfolgreich an.
- Sie lernen die aktuellen digitalen und online Forschungsmethoden kennen und können diese anwenden.
- Sie wissen, wie Sie KI für unterschiedlichste UX- und CX-Research-Aktivitäten nutzen können.

Zielpublikum

IT Professionals, Software-Entwickler*innen, Produkt-Entwickler*innen, Product-Manager*innen und -Owner, Requirements Engineers, Business Analyst*innen, Designer*innen (UX / CX Design), Fachpersonen aus Marketing (online / digital) oder Qualitätssicherung, Psycholog*innen

Dauer

18 Präsenztage / 10 Monate

Abschluss

Certificate of Advanced Studies (CAS)

ECTS-Punkte

15

Nächster Start

6. Mai 2025

Ort

Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten

Kosten

CHF 8 900 inkl. Kursunterlagen, exkl. Reise- und
Verpflegungsspesen

Kombinationsmöglichkeiten

Dieser CAS ist ein möglicher Wahl-CAS in den Vertiefungen «Marketing & Communication», «People, Technology & Organisation» oder «Psychology at Work: Foundations & Applications» des modular aufgebauten Master of Advanced Studies MAS Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt.

Programmleitung

Prof. Dr. Fred van den Anker
T +41 62 957 24 56
fred.vandenanker@fhnw.ch

Kontakt & Auskünfte

Sabine Schärer
Weiterbildungskoordinatorin

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
Hochschule für Angewandte Psychologie
Zentrum für Weiterbildung
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten

T +41 62 957 28 94
sabine.schaerer@fhnw.ch

Weitere Informationen & Anmeldung

www.fhnw.ch/cas-ux-cx-research

