

## CAS UX & CX Research – Dozierendeprofile

<p>Javier Bargas</p> 	<p>Google</p> <p>Ich bin ein User Experience (Research) Manager mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in diesem Bereich. Ich brenne für den Aufbau effektiver Forschungsorganisationen, die skalieren und entscheidende Benutzereinsichten liefern, die Teams dabei helfen, erfolgreiche Produkte zu entwickeln, die Benutzer begeistern. Ich bin ein vertrauenswürdiger Manager mit einer nachgewiesenen Erfolgsbilanz in der Karriereentwicklung und im Coaching. Derzeit leite ich die UX Research-Organisation für Google Play. Zuvor habe ich eine UX-Forschungsorganisation für die Google Cloud Plattform aufgebaut, die sich auf die Entwicklung von Prozessen, Programmen, Methoden und Tools konzentrierte, die Forschern bei der Durchführung qualitativ hochwertiger Forschung helfen. Außerdem habe ich UX-Forschungsteams aufgebaut und geleitet, die an den Markenwerbeprodukten von Google und YouTube arbeiten. Bevor ich zu Google kam, habe ich das HCI-Forschungslabor an der Universität Basel aufgebaut und geleitet.</p>
<p>Prof. Dr. Fred van den Anker Programmleiter</p> 	<p>Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW Olten</p> <p>Fred van den Anker studierte Psychologie an der Universität Leiden, Niederlande, und promovierte an der Technischen Universität Delft (NL) im Bereich User-Centered Design (UCD). Seit mehr als 25 Jahren ist er als Dozent, Forscher und Berater im Bereich UX-Research und -Design tätig und dies seit 2006 an der Hochschule für Angewandte Psychologie der FHNW. Dort lehrt er zu den Themen Product &amp; Service Design, User-Centered Design und Usability-Testing. In der Forschung und Entwicklung liegt sein Schwerpunkt auf kollaborativen Technologien und die Entwicklungen neuer UCD-Methoden, insbesondere zur Unterstützung der Nutzerpartizipation. Aktuell leitet er verschiedene Projekte im Bereich UX und KI im Gesundheitswesen.</p>
<p>Milena Rutz</p> 	<p>Apps with love AG &amp; Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW Olten</p> <p>Milena Rutz studierte Psychologie (M.Sc.) und strategisches Design (MAS) und bringt durch ihre 15-jährige Berufstätigkeit in den Bereichen digitale Produktentwicklung, Transformation und Innovation vielfältige Projekterfahrung und ein breites Methodenrepertoire mit. Im CAS teilt sie Einblicke und Erkenntnisse aus ihrer Arbeit als UX Researcherin bei der Digitalagentur Apps with love und wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW.</p>

<p>Dr. Susanne Schmidt-Rauch</p> 	<p>evux AG in Zürich</p> <p>Dr. Susanne Schmidt-Rauch ist Computervisualistin und promovierte Informatikerin. Sie berät seit mehr als 15 Jahren grosse und mittelständische Unternehmen bei der menschenzentrierten Gestaltung ihrer digitalen Produkte, begleitet Vorhaben und die Einführung von Fachapplikationen. Seit 2016 im Rahmen der Unternehmensberatung evux in Zürich, deren Mitgründerin sie ist. Menschen sollen bei der Nutzung von Systemen Menschen bleiben dürfen, sagt sie. Das hält sie aber nicht davon ab, UX Design und UX Research zunehmend durch KI zu augmentieren – natürlich erst, wenn die KI-Anwendung ein systematisches Experiment besteht.</p>
<p>Maren Meyer</p> 	<p>Innovationskomplizen Hamburg</p> <p>Maren Meyer studierte Ethnologie sowie Sprache, Literatur und Kultur Nordamerikas (M.A.) und ist als Inhaberin ihres Unternehmens Innovationskomplizen Expertin für UX sowie Workshop-Moderatorin und Trainerin tätig. Zuvor war sie als Innovationsmanagerin bei Nestlé tätig, wo sie u.a. das Consumer Research Center plante und leitete. Ihren beruflichen Einstieg hatte sie bei der SirValUse Consulting und war in den 2000er Jahren maßgeblich am Aufbau des Unternehmens zu einem der führenden internationalen UX-Consultancies beteiligt. Heute konzentriert sie sich auf die Aus- und Weiterbildung von UX/CX ResearcherInnen und StrategInnen. In ihren Trainings vermittelt sie nicht nur UX Know-how, sondern auch Wissen zu Ideation, Kreativität und Design Thinking. Ihr Ziel ist es, Teilnehmende für kundenzentrierte Produktentwicklung zu begeistern und sie auf die Herausforderungen im UX-Bereich vorzubereiten.</p>
<p>Dr. Angela Hoelzenbein</p> 	<p>Google Switzerland GmbH, Zürich</p> <p>Angela Hoelzenbein ist die Leiterin des User Experience Research Teams bei Play Developer und hilft dem Play-Team, die UX für App- und Spieleentwickler bei Google Play zu verbessern. Angela arbeitet seit über acht Jahren bei Google und leitete vor Play das Research Team für die Google Cloud Console und das Quantitative UX Research Team bei Google Ads auf YouTube. Nach ihrem Abschluss an der Universität Freiburg und der ETH Zürich promovierte sie in Angewandter Statistik für Psychologie und lehrt und leitet seit über 15 Jahren Forschung. Sie hat eine Leidenschaft für Verhaltensforschung mit grossen Daten, um die Bedürfnisse der Benutzer zu übertreffen, und um UX-Auswirkungen von Produkten zu messen.</p>

<p>Tara Bosenick</p> 	<p>uintent GmbH</p> <p>Tara Bosenick ist Soziologin (Schwerpunkte empirische Sozialforschung und Statistik) und hat mit SirValUse im Jahr 2000 eine der ersten UX-Agenturen in Deutschland gegründet. Neben der Projektarbeit beschäftigt sie sich vor allem mit der Kombination quantitativer und qualitativer Forschungsmethoden, mit der Einführung von UX in Unternehmen und der Entwicklung innovativer Trainingsformate für User-, Customer- und Employee Experience. Zusammen mit Ulf Schubert betreibt sie den „Experience Leadership Club“.</p>
<p>Dr. Julia Zadoorian-Klammer</p> 	<p>George Labs GmbH, Erste Group Bank AG</p> <p>Julia Zadoorian-Klammer ist seit über 16 Jahren Expertin im Bereich User Experience (UX) und nutzerzentriertes Design (UCD). Nach ihrem Psychologiestudium in Graz und einer Promotion an der Uni Hamburg arbeitete sie an der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) und doziert seitdem zu den Themen Usability/UX. Julia unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung nutzerzentrierter Produkte und hat in ihrer selbstständigen Tätigkeit zahlreiche Kunden in der DACH-Region und international erfolgreich beraten. Derzeit leitet sie ein UX Research Team bei George Labs, welches das Online-Banking der Erste Group für 6 Länder entwickelt. Ihre umfangreiche Erfahrung umfasst neben UX und Usability auch Agile Product Development sowie die Leitung komplexer UX-Projekte und Umsetzung von UX Strategy im internationalen Kontext.</p>