



MAS Business Psychology

Thematisch umfassender und kompakter Master of Advanced Studies der Psychologie des Wirtschaftslebens

Der MAS Business Psychology vermittelt Ihnen eine anwendungsorientierte, wirtschaftspsychologische Perspektive in den Themenfeldern Individuum, Team, Organisation und Markt.

Dieser berufsbegleitende MAS gibt Ihnen einen umfassenden Einblick in die Themen wie Arbeitsleistung, Motivation, Teamentwicklung, Führung, Organisationskultur, Konfliktmanagement, Werbe- und Finanzpsychologie. Wir vermitteln psychologische Konzepte und Methoden, die Sie in Ihrem Tätigkeitsbereich anwenden und so die Qualität Ihres beruflichen Handelns erhöhen können.

Ziele

- Sie erweitern Ihre Führungs- und Kommunikationskompetenzen, um in Ihrem beruflichen Alltag sowohl in der Zusammenarbeit im Team als auch in der Führung wirkungsvoll agieren zu können.
- Sie können zeitgemässe Instrumente zur Führung in Teams und zur Organisationsentwicklung einsetzen.
- Sie können psychologische Tools und Methoden einsetzen, um überzeugend und bedürfnisorientiert mit Mitarbeitenden und Kund*innen zu kommunizieren.

Zielpublikum

Fach- und Führungskräfte verschiedener Fachrichtungen, Projektleitende, Unternehmensberatende, Geschäftsführende sowie Selbstständige.

Interessent*innen, die bereits einen CAS in einem Themenfeld des MAS Business Psychology absolviert haben, können sich diese Leistungen anrechnen lassen.

Dauer

60 Unterrichtstage / 27 Monate

Abschluss

Master of Advanced Studies (MAS)

ECTS-Punkte

60

Nächster Start

März 2025

OrtFachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten**Kosten**

CHF 29 800.- CHF inkl. Kursunterlagen

ProgrammleitungProf. Dr. Anne Herrmann
T +41 62 957 27 46
anne.herrmann@fhnw.ch**Kontakt & Auskünfte**Sabine Schärer
WeiterbildungskoordinatorinFachhochschule Nordwestschweiz FHNW
Hochschule für Angewandte Psychologie
Zentrum für Weiterbildung
Riggenbachstrasse 16
4600 OltenT +41 62 957 28 94
sabine.schaerer@fhnw.ch**Weitere Informationen & Anmeldung**www.fhnw.ch/mas-business-psychology

«Durch die psychologische Perspektive ist mir noch bewusster geworden, wie eng Strategie, Struktur und Kultur miteinander verknüpft sind und wie Entscheidungen getroffen werden.»

Claudia Frei, Prozessteamleiterin, SVA Zürich

«Ich bin begeistert davon, wie unmittelbar meine Mitarbeiterin das neu erlernte Wissen aus dem MAS Business Psychology im Arbeitsalltag anwendet.»

Prof. Dr. Christine Bieri Buschor,
Abteilungsleiterin Sekundarstufe I, PH Zürich