



CAS Design Thinking for Artificial Intelligence

Design Thinking trifft KI: Innovation strategisch entwickeln.

Das CAS «Design Thinking for Artificial Intelligence» bietet Fach- und Führungskräften eine praxisnahe Weiterbildung, um mithilfe der Design Thinking-Methode gezielt KI-Anwendungsfälle zu identifizieren und zu realisieren. Erfahren Sie, wie Sie die transformative Kraft von künstlicher Intelligenz für Ihr Unternehmen strategisch nutzen können. Dieses Programm richtet sich an Entscheidungsträger, Projektmanager und Innovationsverantwortliche, die zukunftsweisende KI-Projekte planen und umsetzen möchten – für nachhaltigen Geschäftserfolg.

Dieses Programm ist ideal für Personen, die bereits über mehrere Jahre Berufserfahrung verfügen und sich nun Wissen im Bereich Innovation und künstliche Intelligenz aneignen wollen, um taktische und strategische Entscheidungen über KI-Investitionen in ihren Organisationen effektiv zu meistern.

Ziele

Die Absolventinnen und Absolventen...

- können die Design-Thinking-Methode anwenden, um KI-Anwendungsfälle zu identifizieren und prototypische KI-Lösungen zu entwickeln, die für eine Organisation wertvoll sind
- kennen die wichtigsten Theorien und angewandten Konzepte der künstlichen Intelligenz, einschliesslich maschinellen Lernens, Deep Learning, generative KI, agentenbasierte KI und wissensbasierte Systeme verstehen.

- kennen die relevante Anwendungsfälle im Unternehmen, in denen KI einen Mehrwert bietet
- können die spezifische KI-Tools und -Plattformen anwenden und wissen, wie diese in einem Unternehmensumfeld eingesetzt werden

Inhalte

Der «CAS Design Thinking for Artificial Intelligence» bietet eine ansprechende, umfassende und praxisorientierte Ausbildung in der Identifikation, Entwicklung und Bewertung von KI-Lösungen für Organisationen. Der Kurs vermittelt Kenntnisse über grundlegende Prinzipien, Methoden und Werkzeuge für die Anwendung der Design-Thinking-Methode, um Organisationen bei der sinnvollen Einführung von KI-Technologien zu unterstützen.

Besonderheiten

Das CAS verbindet Theorie und Praxis und beinhaltet eine projektbasierte Lernmethodik für den gesamten Kurs, die das Lernen effektiver macht.

Zielpublikum

- Manager und Entscheidungsträger, die die Einführung von KI-Technologien in ihren Geschäftsbereichen vorantreiben wollen.
- Mitglieder des mittleren Managements, die operative Entscheidungen treffen.
- Projekt-/Produktmanager und Technologiemanager, die direkt an der Planung von KI-Projekten beteiligt sind.
- Angehende Projektleiter und Anwender, die lernen wollen, wie man Probleme mit KI lösen kann.
- Innovationsmanager, die neue Technologien bewerten und einführen, um die Wettbewerbsfähigkeit und die Innovationskraft ihres Unternehmens zu steigern.
- Berater und Analysten, die ihre Organisation bei der Umgestaltung ihrer Geschäftsmodelle und/oder bei der Optimierung ihrer Geschäftsprozesse durch den Einsatz von KI unterstützen

Abschluss

Certificate of Advanced Studies FHNW Design Thinking for Artificial Intelligence , 15 ECTS-Punkte. Anrechnung: DAS Digital Leadership in IT, MAS Digital Leadership in IT oder MAS Information Systems Management.

Dozierende

Hochschuldozierende und ausgewiesene Experten aus der Praxis

Leistungsaufwand

15 ECTS-Credits, Dauer 15 Kurstage in 4 Monaten.

Daten

Jeweils ein Startdatum pro Jahr (genaue Daten s. Website)

Ort

Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten

Kosten CHF 7'900

Programmleitung Dr. Emanuele Laurenzi +41 62 957 28 26
emanuele.laurenzi@fhnw.ch

Koordination Anna Lea Krupanjski +41 62 957 26 47
anna.krupanjski@fhnw.ch

Beratung Regelmässige Info-Anlässe finden Sie auf der Website oder Sie können einen unverbindlichen Termin mit der Programmleitung vereinbaren.