



CAS Digitalisierung & Künstliche Intelligenz im HRM

Wissen und innovative Praxis für Gegenwart und Zukunft

Das CAS "Digitalisierung und KI im HRM" trägt zu einer zielführenden Qualifizierung von Personalprofis bei, indem es einerseits die inhaltliche Thematik der personalbezogenen Digitalisierung (inkl. KI) aufnimmt, andererseits aber auch die Verbindungen aufzeigt zum betrieblichen Kontext und dessen technologischer Entwicklung sowie deren Relevanz für das Management der Human Resources.

Nachdem die Thematik der Digitalisierung innerhalb der Personalabteilungen während einiger Zeit nur marginal wahrgenommen, resp. auf die Entwicklung und Einrichtung von HR-Management-Systemen beschränkt wurde, hat sich die Digitalisierung zu einem Kernthema des HRM entwickelt. Ähnliches gilt für die Künstliche Intelligenz (KI) deren Bedeutung für das HRM sich erst langsam zeigt.

Digitalisierung & KI im HRM

Erstens muss HR sein eigenes Umfeld digitalisieren, von der Automatisierung seiner Prozesse über die Roboterisierung seiner Instrumente bis zum integralen Einsatz von künstlicher Intelligenz.

Digitalisierung & KI im Business

Zweitens werden die Begleitung und die Unterstützung von HR bei der Digitalisierung des Unternehmens erwartet, von der Evaluation der kulturellen Bereitschaft über die Entwicklung von digitalen Fähigkeiten und neuen Berufsfeldern bis zum Führen in einem vor künstlicher Intelligenz geprägten Umfeld.

Ziele	Es ist das Ziel dieses CAS, interessierten, engagierten und zukunftsorientierten HR-Fachleuten die Thematik der Digitalisierung und der KI in all ihren personalrelevanten Facetten näherzubringen, um dieses Wissen im eigenen beruflichen Umfeld zielführend anzuwenden.
Inhalte	<p>Cluster 1: Digitale Unternehmenswelt Grundlagen der digitalen Transformation und Digitale Unternehmenswelt im Wandel, Leitlinien der digitalen Unternehmensführung: Analyse, Konzepte, Entwicklung, Exponentielle Technologien als Treiber des digitalen Wandels, Daten, künstliche Intelligenz, «Digitale Leadership»: Kompetenzen & Methoden, Methodologien im digitalen Kontext, Umsetzung im Betrieb: Best Practices</p> <p>Cluster 2: Digitale HR-Welt - Strategie Digitalisierung und KI im personalstrategischen Kontext: Automation & Innovation, agierende und reagierende Strategien. Auswirkungen auf HR-Struktur und HR-Kompetenzen</p> <p>Cluster 3: Digitale HR-Welt - Systeme, Prozesse & KI HRMS - Aktuelle Systemoptionen und deren Transformation, Social Media Recruiting & Active Sourcing, Performance Management, künstliche Intelligenz in der Arbeitswelt</p> <p>Cluster 4: Digitale HR-Welt – Führung, Kultur & Kompetenzen Virtuelle Führung, Kulturwandel in Unternehmen: die Rolle von HR, Digitale Kompetenzen, Plattform-Ökonomie (Gig Economy & HR)</p> <p>Cluster 5: Digitale HR-Welt - Daten & Analyse Vom Personalcontrolling zu HR-Analytics, Praktische Umsetzung von HR-Analytics im eigenen Unternehmen, Innovative Anwendungen & Tools: Die Re- und Upskilling Plattform von Learning Pool, Datenanalyse für HR-Praktiker</p>
Zielpublikum	MAS HRM Absolvent*Innen, Unternehmensleitungen, Personalverantwortliche, Führungskräfte im HRM, HR-Fachspezialist*Innen
Abschluss	Certificate of Advanced Studies FHNW, 15 ECTS, Teilnahmebestätigung
Dozierende	Professor*Innen und Dozierende der FHNW, externe Expert*Innen
Leistungsaufwand	17 Kurstage mit 2 Leistungsnachweisen (einer für Cluster 1 und einer für die Cluster 2 - 5)
Besonderes	Flex-Option; es ist möglich, auch einzelne Cluster (oder Kombinationen davon) zu besuchen. Rufen Sie uns an!

Daten	Start 4. September 2025	
Ort	Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Riggenbachstrasse 16 4600 Olten	
Kosten	CHF 9'400.--	
Programmleitung	Prof. Dr. Gery Bruederlin gery.bruederlin@fhnw.ch	T +41 62 957 26 81
Koordination	Tina Brügger tina.bruegger@fhnw.ch	T +41 62 957 27 96