



CAS Geschäftsentwicklung

Den Wandel als Chance nutzen. Das Geschäft auf die Kundenbedürfnisse der Zukunft ausrichten. Die eigene Organisation den veränderten Anforderungen anpassen.

Die immer schnelleren Veränderungen im wirtschaftlichen Umfeld stellen Unternehmen vor neue Herausforderungen. Der Druck zur ständigen Weiterentwicklung des bestehenden Geschäfts einerseits und zur Erschliessung neuer Wachstumspotentiale andererseits nimmt zu. Digitalisierung, neue Geschäftsmodelle, Innovation und der Umgang mit den Faktoren Volatilität, Unsicherheit, Komplexität, Ambiguität – kurz VUKA – sind Themen, denen sich keine Führungskraft mehr entziehen kann.

Der CAS Geschäftsentwicklung zeigt, wie das eigene Geschäft auf die Herausforderungen der Zukunft getrimmt und die Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig gesteigert werden kann. Er vermittelt die Grundlagen aktueller

Managementmethoden und bietet durch eine praxisorientierte Ausrichtung die Möglichkeit, direkte nutzbare Ergebnisse für das eigene Geschäft zu erarbeiten. Dank eines modularen Aufbaus können die Teilnehmenden die Unterrichtsinhalte dabei optimal auf die eigenen, individuellen Bedürfnisse abstimmen.

- Ziele**
- Sie lernen aktuelle betriebswirtschaftliche Methoden zur strategischen und operativen Geschäftsentwicklung kennen und wenden diese an eigenen Beispielen an
 - Sie erkennen aussichtsreiche Wachstumspotenziale und können diese zielgerichtet erschliessen
 - Sie können damit verbundene Projekte in beziehungsweise mit der eigenen Organisation erfolgreich anstossen und umzusetzen
 - Sie lernen Menschen aus anderen Branchen kennen und tauschen gegenseitig Erfahrungen aus

Aufbau Modularer Aufbau. Auf individuelle Bedürfnisse der Teilnehmerinnen und Teilnehmer angepasst. Zur Erlangung des Zertifikats „CAS Geschäftsentwicklung« müssen zwei Pflichtmodule sowie zwei Wahlpflichtmodule belegt und eine Abschlussarbeit verfasst werden.

Pflichtmodule (Pflicht)

Strategische Geschäftsentwicklung

- Strategisches Management im VUKA-Umfeld
- Analoge und digitale Geschäftsmodelle
- Marketing und Positionierung

Aktuelle Managementmethoden

- Agiles Management: Design Thinking, Scrum, Lean Startup
- Innovationsmethoden
- Digitale Transformation

Wahlpflichtmodule (freie Wahl von 2 der 4 Module)

Geschäftsideen wirkungsvoll umsetzen

- Businesspläne erarbeiten
- Geschäftsideen zielführend dokumentieren
- Finanzmanagement und Kennzahlen
- Kommunikation und Präsentation

Veränderung anstossen und verankern

- Change Management
- Projektmanagement

Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor

- Unternehmenskultur – Theorie und Praxis (Firmenbesuch),
- Gestaltung der Unternehmenskultur,
- Kulturveränderung in der eigenen Firma

Führungskompetenz

- Selbstkompetenz und Entwicklung
- Zusammenarbeit und Führung
- Personalmanagement

Abschlussarbeit (Pflicht)**Leistungsnachweis über alle Module**

Selbständiges Erarbeiten und Präsentieren einer Geschäfts- bzw. Innovationsidee inkl. Umsetzungsplan

Zielpublikum

- Führungskräfte von KMU
- Verantwortliche für Geschäftsentwicklung / Business Development
Projekt- und Produktverantwortliche

Abschluss

Certificate of Advanced Studies Geschäftsentwicklung FHNW,
15 ECTS-Punkte

Daten

Start: Ende September 2024, Dauer rund 6 Monate

Ort

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
Peter Merian-Strasse 86
4002 Basel
Direkt beim Bahnhof SBB

Kosten

7 900

Programmleitung

Dr. Beat Birkenmeier
beat.birkenmeier@fhnw.ch

T +41 56 202 81 94

Koordination

Fabienne Stork
fabienne.stork@fhnw.ch

T +41 61 279 17 56