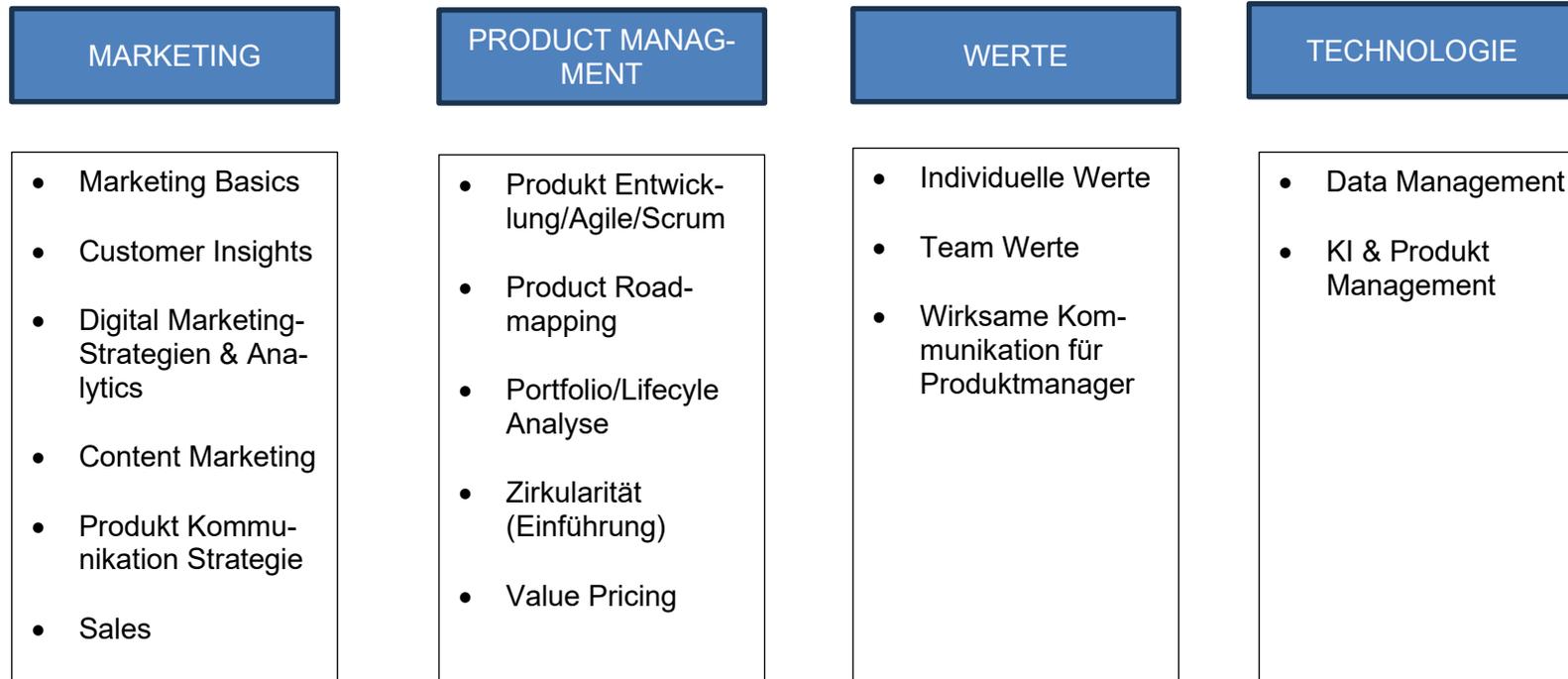


Modul, Kurs- und Terminübersicht 2025

CAS Produkt Management: Wert und Kundenorientiert

Die Module & Kurse



TERMINPLAN 2025

Modul	Tag	Datum	Uhrzeit	Kurs	Dozierende
Marketing	1	Montag, 3. März	9:00 – 16:30	Marketing Basics I	Nikolina Fuduric
Marketing	2	Dienstag, 4. März	9:00 – 16:30	Marketing Basics II	Nikolina Fuduric
Werte	3	Donnerstag, 20. März	9:00 – 16:30	Eigene Werte	Claudia Thali
Produkt Management	4	Samstag, 22. März	9:00 – 12:30 13:30 – 16:30	Scrum/Agile Product Roadmapping	Ari Byland Patrizia Willi
Marketing	5	Montag, 31. März	9:00 – 16:30	Customer Insights I	Nikolina Fuduric
Marketing	6	Dienstag, 1. April	9:00 – 16:30	Customer Insights II	Nikolina Fuduric
Werte	7	Montag, 14. April	9:00 – 16:30	Team Werte	Kathrin Däniker
Marketing	8	Montag, 5. Mai	13:00 – 16:30	Digital Marketing Strategy & Analytics	Johannes Fenner

Modul	Tag	Datum	Uhrzeit	Kurs	Dozierende
Marketing	9	Dienstag, 6. Mai	9:00 – 16:30	Digital Marketing Strategy & Content	Johannes Fenner
Produkt Management	10	Mittwoch, 21. Mai	9:00 – 16:30	Portfolio & Lifecycle Management	Stephanie Greiwe
Produkt Management	11	Donnerstag, 22. Mai	9:00 – 16:30	Value Pricing	Thomas Helbling
Marketing	12	Montag, 2. Juni	9:00 – 12:00 13:00 – 16:30	Produkt Kommunikation Strategie & Sales Circularity	TBD Nikolina Fuduric
Produkt Management Technologie	13	Dienstag 3. Juni	9:00 – 16:30	Data Management für PM's	TBD
Werte	14	Freitag, 13. Juni	9:00 – 16:30	Wirksame Kommunikation für Produktmanager	Heike Geiling
Datum erst in November gegeben Firmen Besuch Lindau am	15 & 16	Donnerstag, TBD Freitag, TBD	Donnerstag: Ab 17:00 Aperó & Abendessen Freitag: 8:30 – 15:00	Lindau Insel VAUDE	Wer kann Dr. Antje von Dewitz, CEO & Team

Modul	Tag	Datum	Uhrzeit	Kurs	Dozierende
Bodensee, Deutschland			18:00	Abendessen: Restaurant Valentin	Alle
		Samstag, TBD	Samstag: 9:00 – 16:00	Forum Am See: Business Case Präsentationen & Zertifikate	Alle

Donnerstag: Ankommen Lindau am Bodensee, Deutschland

Es gibt jeden Tag einige EC Züge, die ab Zürich Richtung München direkt nach Lindau (Lindau Reutin – dann muss man einen Zug für Lindau Insel nehmen - 5 min fahrt).

Wenn ihr fahren wolltet, dauert die Reise ungefähr 2 Stunden aus Zürich. Es gibt Langzeit Park Möglichkeiten auf der Insel. (Ja, Lindau ist eine Insel).

Manchmal nehme ich ein Schiff aus Rorschach direkt nach Lindau. (Mit GA gratis)

Jede/r ist verantwortlich für die eigene Hotel/Zimmer Reservation. Meine Empfehlung ist etwas auf der Insel zu finden, weil man überall schneller ankommt und die Insel ist sehr charmant. Wir werden am Donnerstag, Freitag und Samstag uns auf der Insel sammeln. Meine Empfehlung ist ein Zimmer früh zu buchen, denn in dieser Zeit gibt es eine Interboot Messe in Friedrichshafen. Zimmer in Lindau sind dann schnell ausgebucht.

Unser Aperero ist von 17:00 – 18:30

Freitag: VAUDE Besuch

Um 8:30 wird ein Privatbus uns bei der **Inselhalle Parkhaus** abholen und uns nach Obereisenbach bei VAUDE bringen.

CEO Dr. Antje von Dewitz spricht über ihre Vision für die Textilindustrie. Stefan Lörke Product Manager wird uns über VAUDEs Supply Chain Management sprechen. Um zu sehen, wie VAUDE ihre Werte lebt, werden wir einen kurzen Rundgang durch den Firmensitz machen.

Mittagsessen ist in der Nähe von VAUDE mitten im Hopfen Felder.

15:00 Zurück in Lindau: Zeit für sich

18:00 Festliches Abendessen auf der Insel bei Restaurant Valentin. Die FHNW lädt ein. <https://valentin-lindau.de/>

Samstag: Business Case Präsentationen & Kursreflektion: 9:00 – 16:00

Wir treffen uns beim «Forum am See» auf der Insel für eure Abschlussarbeiten/Business Case Präsentationen. Wir werden Verpflegung dort für das Mittagessen und für die Pausen bekommen.