



## CAS Value Based Management

### Führen Sie Unternehmen wertorientiert

Unternehmen müssen Werte schaffen. Dies gelingt durch eine Verbesserung der Ertragskraft und profitables Wachstum. Wertorientierung zeigt sich jedoch nicht nur im Handeln, sondern auch in der Organisation. Wertorientierte Unternehmensführung ist auf allen Ebenen des Unternehmens systematisch verankert und verlangt aufeinander abgestimmte Informations-, Führungs- und Vergütungssysteme.

Das CAS Value Based Management zeigt zunächst auf, was Werte sind, wie sie entstehen, gemessen und gesteuert werden. Auf Basis eines theoretischen Bezugsrahmens werden die in der Praxis wesentlichen Berechnungsmethoden dargestellt. Dazu werden zunächst einzelne Projekte, schliesslich ganze Unternehmen bewertet. Konkrete Beispiele führen durch den gesamten Prozess (Forecasting, Ableitung der Kapitalkosten, Planung der Kapitalstruktur etc.). In einem weiteren Schritt wird dargestellt, wie diese Erkenntnisse bei der Gestaltung von Informations-, Führungs- und Vergütungssystemen umgesetzt werden.

<b>Ziele</b>	Die Teilnehmenden erwerben fundierte Kenntnisse über wertorientierte Unternehmensführung. Sie sind in der Lage, Projekte und Unternehmen zu bewerten und können diese Erkenntnisse in die praktische Arbeit übertragen. Sie kennen die Werttreiber, wissen wie sie gesteuert werden und entwickeln daraus Informations-, Führungs- und Vergütungssysteme.	
<b>Inhalte</b>	<p>Das CAS besteht aus insgesamt 5 Modulen:</p> <p>Modul 1: Grundlagen des Value Based Management</p> <p>Modul 2: Bewertung von Projekten und Unternehmen</p> <p>Modul 3: Performance Management</p> <p>Modul 4: Working Capital Management</p> <p>Modul 5: Wertorientierte Vergütung</p> <p>Das Programm besteht aus Präsenzunterricht und Selbststudium. Der Unterricht ist mit Lehrgesprächen und Anwendungsübungen aktiv und erlebnisorientiert gestaltet. Beispiele, Reflexionen und Case Studies erleichtern die Umsetzung des erworbenen Wissens in die eigene Praxis.</p>	
<b>Zielpublikum</b>	Das CAS Value Based Management richtet sich an Personen, die Führungsfunktionen im Finanzbereich innehaben oder sich darauf vorbereiten, Treuhänder/-innen und Unternehmensberater/-innen sowie Firmenkundenbetreuer/-innen von Banken oder Finanzinstituten oder Fachexperten/-innen, die ihr Wissen verbreitern wollen.	
<b>Voraussetzungen</b>	Das Weiterbildungsprogramm richtet sich vornehmlich an Personen mit einem akademischen Abschluss einer anerkannten Hochschule und einschlägiger Berufspraxis nach Abschluss des Programms. Personen mit äquivalenten Kompetenzen werden aufgenommen, wenn sich die Befähigung zur Teilnahme aus einem anderen Nachweis ergibt.	
<b>Abschluss</b>	Certificate of Advanced Studies FHNW, 15 ECTS	
<b>Daten</b>	<p>7.2.2025 bis 27.6.2025</p> <p>Unterricht i.d.R. an jedem Freitag von 13.15 bis 18.35 Uhr (Zürich) und jeden zweiten Samstag von 08.40 bis 16.15 Uhr (Online).</p>	
<b>Ort</b>	Zürich Sihlpost und Online	
<b>Kosten</b>	CHF 8 700,- inkl. Kursunterlagen und Prüfung	
<b>Programmleitung</b>	Prof. Dr. Marco Canipa marco.canipa@fhnw.ch	T +41 61 279 18 63
<b>Koordination</b>	Patricia Furrer patricia.furrer@fhnw.ch	T +41 61 279 18 28