

Seminar Digital Marketing Crashkurs

Leitung: Prof. Martina Dalla Vecchia

Start: 25.02.2025
Ende: 06.06.2025

Version 28.08.2024, Änderungen vorbehalten

Tag 1: Digital Marketing Mindset					
Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende	
Di	25.02.25	17:00 – 18:00	Online	Kick-off Digital Marketing Crashkurs. Go DIGITAL: Konzepte des Digitalen Marketings	Martina Dalla Vecchia
Sa	15.03.25	08:45 – 16:50	Online	Go DIGITAL: Konzepte des Digitalen Marketings, Strategien, Customer Journey und Instrumente. U.a. Website, Analytics, Search Console.	Lucia Yapi
Webinar 1: Boxenstopp					
Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende	
Di	25.03.25	17:00 – 18:30	Online	Sprechstunde zum Fortschritt beim Video-Kurs «Atelier Digital» sowie Gelegenheit für Fragen und Antworten zum eigenen Webprojekt (Q&A).	Lucia Yapi
Webinar 2: Boxenstopp					
Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende	
Di	15.04.25	17:00 – 18:30	Online	Sprechstunde zum Fortschritt beim Video-Kurs «Atelier Digital» sowie Gelegenheit für Fragen und Antworten zum eigenen Webprojekt (Q&A).	Lucia Yapi Martina Dalla Vecchia
Tag 2: Digital Marketing Toolkit					
Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende	
Fr	10.05.25	08:45 – 12:15	Online	SEO Suchmaschinenoptimierung Grundlagen, Tools, KPIs und AI	Lucia Yapi
Fr	10.05.25	13:15 – 16:50	Online	SEA Suchmaschinenwerbung mit Google Ads Grundlage, Tools, KPIs und AI	Lucia Yapi
Tag 3: Digital Marketing Praxis					
Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende	
Sa	24.05.25	08:45 – 12:15	Google Zürich	Pitch der Projekte: Digital Marketing Konzepte vorstellen.	Lucia Yapi, Evelyn Leu, Martina Dalla Vecchia
				Relaunch-Strategie: Planung, Umsetzung und Praxistipps für die Überarbeitung einer Website.	Lucia Yapi
Sa	24.05.25	13:15 – 16:50	Google Zürich	Social Media Marketing: Frameworks & Tools. YouTube: Video-Content, YouTube Studio, Ads, AI & Tools.	Martina Dalla Vecchia Evelyn Leu

Administration und Auskunft

Franziska Toth

franziska.toth@fhnw.ch

T +41 56 202 81 51

Adresse:

Google
Europaallee 24
8004 Zürich

Anreise mit dem Zug:

Direkt am Hauptbahnhof SBB
Fussweg 2 Minuten

Mit dem Auto:

Kostenpflichtige Parkplätze (ca. 30 CHF)
in der Nähe.

Warum dieses Seminar so wertvoll ist:

- **Kombination aus Theorie und Praxis:**

Der Kurs bietet eine Mischung aus Live-Unterricht, Selbststudium und intensiven Workshops, die eine praxisnahe Anwendung der erlernten Inhalte ermöglichen.

- **Fachwissen von Expertinnen:**

Teilnehmende profitieren von der Expertise erfahrener Dozentinnen und erhalten Unterstützung während des gesamten Seminars.

- **Flexibles Lernen:**

Der Kurs umfasst einen Online-Videokurs, der im eigenen Tempo abgeschlossen werden kann, ergänzt durch Webinare und praktische Projektarbeiten.

- **Zertifizierung:**

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Teilnehmer ein FHNW-Zertifikat und 2 ECTS-Punkte, die auf weitere Weiterbildungen angerechnet werden können.

- **Gezielte Karriereentwicklung:**

Der Kurs ist perfekt für Marketing-Fachleute, Neueinsteiger*innen und Webschaffende, die ihre Fähigkeiten um «Digital Marketing» erweitern möchten. Das Seminar eröffnet neue berufliche Möglichkeiten und unterstützt die Teilnehmenden dabei, sich im digitalen Zeitalter als kompetente und gefragte Fachkräfte zu positionieren.

Dieses Seminar wurde im Jahr 2018 von Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW), Lucia Yapi (Yapi Web) und Evelyn Leu (Google) gestaltet. Seither wurde der Inhalt stetig weiterentwickelt. Es wurden neue Tools und AI/KI-Möglichkeiten ergänzt. Sie können sich auf ein eingespieltes Team freuen, viele spannende Personen in der Klasse und eine fundierte Einführung in das «Digital Marketing».