

## Seminar Digital Marketing Crashkurs

Leitung: Prof. Martina Dalla Vecchia

Start: 25.02.2025  
Ende: 06.06.2025

Version 28.08.2024, Änderungen vorbehalten

### Tag 1: Digital Marketing Mindset

Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende
Di 25.02.25	17:00 – 18:00	Online	<b>Kick-off</b> Digital Marketing Crashkurs. <b>Go DIGITAL:</b> Konzepte des Digitalen Marketings	Martina Dalla Vecchia
Sa 15.03.25	08:45 – 16:50	Online	<b>Go DIGITAL:</b> Konzepte des Digitalen Marketings, Strategien, Customer Journey und Instrumente. U.a. Website, Analytics, Search Console.	Lucia Yapi

### Webinar 1: Boxenstopp

Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende
Di 25.03.25	17:00 – 18:30	Online	<b>Sprechstunde</b> zum Fortschritt beim Video-Kurs «Atelier Digital» sowie Gelegenheit für Fragen und Antworten zum eigenen Webprojekt (Q&A).	Lucia Yapi

### Webinar 2: Boxenstopp

Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende
Di 15.04.25	17:00 – 18:30	Online	<b>Sprechstunde</b> zum Fortschritt beim Video-Kurs «Atelier Digital» sowie Gelegenheit für Fragen und Antworten zum eigenen Webprojekt (Q&A).	Lucia Yapi Martina Dalla Vecchia

### Tag 2: Digital Marketing Toolkit

Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende
Fr 10.05.25	08:45 – 12:15	Online	<b>SEO Suchmaschinenoptimierung</b> Grundlagen, Tools, KPIs und AI	Lucia Yapi
Fr 10.05.25	13:15 – 16:50	Online	<b>SEA Suchmaschinenwerbung mit Google Ads</b> Grundlage, Tools, KPIs und AI	Lucia Yapi

### Tag 3: Digital Marketing Praxis

Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende
Sa 24.05.25	08:45 – 12:15	Google Zürich	<b>Pitch der Projekte:</b> Digital Marketing Konzepte vorstellen.	Lucia Yapi, Evelyn Leu, Martina Dalla Vecchia
			<b>Relaunch-Strategie:</b> Planung, Umsetzung und Praxistipps für die Überarbeitung einer Website.	Lucia Yapi
Sa 24.05.25	13:15 – 16:50	Google Zürich	<b>Social Media Marketing:</b> Frameworks & Tools. <b>YouTube:</b> Video-Content, YouTube Studio, Ads, AI & Tools.	Martina Dalla Vecchia Evelyn Leu

### Administration und Auskunft

Franziska Toth

franziska.toth@fhnw.ch

T +41 56 202 81 51

### Adresse:

Google  
Europaallee 24  
8004 Zürich

### Anreise mit dem Zug:

Direkt am Hauptbahnhof SBB  
Fussweg 2 Minuten

### Mit dem Auto:

Kostenpflichtige Parkplätze (ca. 30 CHF)  
in der Nähe.

## Warum dieses Seminar so wertvoll ist:

- **Kombination aus Theorie und Praxis:**

Der Kurs bietet eine Mischung aus Live-Unterricht, Selbststudium und intensiven Workshops, die eine praxisnahe Anwendung der erlernten Inhalte ermöglichen.

- **Fachwissen von Expertinnen:**

Teilnehmende profitieren von der Expertise erfahrener Dozentinnen und erhalten Unterstützung während des gesamten Seminars.

- **Flexibles Lernen:**

Der Kurs umfasst einen Online-Videokurs, der im eigenen Tempo abgeschlossen werden kann, ergänzt durch Webinare und praktische Projektarbeiten.

- **Zertifizierung:**

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Teilnehmer ein FHNW-Zertifikat und 2 ECTS-Punkte, die auf weitere Weiterbildungen angerechnet werden können.

- **Gezielte Karriereentwicklung:**

Der Kurs ist perfekt für Marketing-Fachleute, Neueinsteiger\*innen und Webschaffende, die ihre Fähigkeiten um «Digital Marketing» erweitern möchten. Das Seminar eröffnet neue berufliche Möglichkeiten und unterstützt die Teilnehmenden dabei, sich im digitalen Zeitalter als kompetente und gefragte Fachkräfte zu positionieren.

Dieses Seminar wurde im Jahr 2018 von Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW), Lucia Yapi (Yapi Web) und Evelyn Leu (Google) gestaltet. Seither wurde der Inhalt stetig weiterentwickelt. Es wurden neue Tools und AI/KI-Möglichkeiten ergänzt. Sie können sich auf ein eingespieltes Team freuen, viele spannende Personen in der Klasse und eine fundierte Einführung in das «Digital Marketing».