

Seminar Digital Marketing Crashkurs

Leitung: Prof. Martina Dalla Vecchia

Start: 07.09.2024
Ende: 16.11.2024

Version 13.06.2024, Änderungen vorbehalten

| Tag 1: Digital Marketing Mindset | | | | |
|----------------------------------|---------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Datum | Zeit | Ort | Thema | Dozierende |
| Sa 07.09.24 | 08:45 – 12:15 | Online | Einführung in den Digital Marketing Crashkurs. Go DIGITAL: Konzepte des Digitalen Marketings | Martina Dalla Vecchia Lucia Yapi |
| Sa 07.09.24 | 13:15 – 16:50 | Online | Go DIGITAL: Digital Marketing Strategien, Customer Journey und Instrumente. U.a. SEO, SEA, Analytics. | Lucia Yapi |
| Webinar 1: Boxenstopp | | | | |
| Datum | Zeit | Ort | Thema | Dozierende |
| Di 17.09.24 | 17:00 – 18:30 | Online | Sprechstunde zum Fortschritt beim Video-Kurs «Atelier Digital» sowie Gelegenheit für Fragen und Antworten zum eigenen Webprojekt (Q&A). | Lucia Yapi Martina Dalla Vecchia |
| Webinar 2: Boxenstopp | | | | |
| Datum | Zeit | Ort | Thema | Dozierende |
| Di 01.10.24 | 17:00 – 18:30 | Online | Sprechstunde zum Fortschritt beim Video-Kurs «Atelier Digital» sowie Gelegenheit für Fragen und Antworten zum eigenen Webprojekt (Q&A). | Lucia Yapi Martina Dalla Vecchia |
| Tag 2: Digital Marketing Toolkit | | | | |
| Datum | Zeit | Ort | Thema | Dozierende |
| Sa 19.10.24 | 08:45 – 12:15 | Online | SEO Suchmaschinenoptimierung: Mechanismen, Analysen, Strategien, Tools, AI. | Lucia Yapi |
| Sa 19.10.24 | 13:15 – 16:50 | Online | SEA Suchmaschinenwerbung mit Google Ads: Formate, Strategien, Workflows, Tools, AI. | Lucia Yapi |
| Tag 3: Digital Marketing Praxis | | | | |
| Datum | Zeit | Ort | Thema | Dozierende |
| Sa 16.11.24 | 08:45 – 12:15 | Google Zürich | Pitch der Projekte: Digital Marketing Konzepte. Vorstellung der wichtigsten Erkenntnisse für das eigene Webprojekt, z.B. Optimierungspotenzial, Massnahmen zur Kundengewinnung, Contentplan, Fundraising, digitale Werbekampagnen, Blog.. | Martina Dalla Vecchia Lucia Yapi Evelyn Leu (Google) |
| Sa 16.11.24 | 13:15 – 16:50 | Google Zürich | Relaunch-Strategie: Vorgehen und Praxistipps. Video-Content: YouTube Ads, AI & Tools. Social Media Marketing: Frameworks & Tools. | Lucia Yapi Evelyn Leu Martina Dalla Vecchia |

Administration und Auskunft

Franziska Toth

franziska.toth@fhnw.ch

T +41 56 202 81 51

Adresse:

Google
Europaallee 24
8004 Zürich

Anreise mit dem Zug:

Direkt am Hauptbahnhof SBB
Fussweg 2 Minuten

Mit dem Auto:

Kostenpflichtige Parkplätze (ca. 30 CHF)
in der Nähe.

Warum dieses Seminar so wertvoll ist:

- **Kombination aus Theorie und Praxis:**

Der Kurs bietet eine Mischung aus Live-Unterricht, Selbststudium und intensiven Workshops, die eine praxisnahe Anwendung der erlernten Inhalte ermöglichen.

- **Fachwissen von Expertinnen:**

Teilnehmende profitieren von der Expertise erfahrener Dozentinnen und erhalten Unterstützung während des gesamten Seminars.

- **Flexibles Lernen:**

Der Kurs umfasst einen Online-Videokurs, der im eigenen Tempo abgeschlossen werden kann, ergänzt durch Webinare und praktische Projektarbeiten.

- **Zertifizierung:**

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Teilnehmer ein FHNW-Zertifikat und 2 ECTS-Punkte, die auf weitere Weiterbildungen angerechnet werden können.

- **Gezielte Karriereentwicklung:**

Der Kurs ist perfekt für Marketing-Fachleute, Neueinsteiger*innen und Webschaffende, die ihre Fähigkeiten um «Digital Marketing» erweitern möchten. Das Seminar eröffnet neue berufliche Möglichkeiten und unterstützt die Teilnehmenden dabei, sich im digitalen Zeitalter als kompetente und gefragte Fachkräfte zu positionieren.

Dieser Lehrgang wurde im Jahr 2018 von Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW), Lucia Yapi (Yapi Web) und Evelyn Leu (Google) gestaltet. Seither wurde der Inhalt stetig weiterentwickelt. Es wurden neue Tools und AI/KI-Möglichkeiten ergänzt. Sie können sich auf ein eingespieltes Team freuen, viele spannende Personen in der Klasse und eine fundierte Einführung in das «Digital Marketing».