

Seminar Digital Marketing Crashkurs

Leitung: Prof. Martina Dalla Vecchia

Start: 08.03.2025
Ende: 24.05.2025

Version 29.02.2024, Änderungen vorbehalten

Tag 1: Digital Marketing Mindset					
Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende	
Sa 08.03.25	08:45 – 12:15	Online	Einführung in die Digital Marketing Masterclass. Go DIGITAL: Konzepte des Digitalen Marketings	Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW), Lucia Yapi (Yapi Web)	
Sa 08.03.25	13:15 – 16:50	Online	Go DIGITAL: Digital Marketing Strategie und Instrumente. SEO, SEA, Analytics	Lucia Yapi (Yapi Web)	
Webinar 1: Boxenstopp					
Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende	
Di 25.03.25	17:00 – 18:30	Online	Stand Selfstudy: Video-Kurs Atelier Digital; Q&A	Lucia Yapi (Yapi Web)	
Webinar 2: Boxenstopp					
Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende	
Di 15.04.25	17:00 – 18:30	Online	Stand Selfstudy: Video-Kurs Atelier Digital; Q&A	Lucia Yapi (Yapi Web)	
Tag 2: Digital Marketing Toolkit					
Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende	
Fr 10.05.25	08:45 – 12:15	Online	Suchmaschinenoptimierung	Lucia Yapi (Yapi Web)	
Fr 10.05.25	13:15 – 16:50	Online	Suchmaschinenwerbung mit Google Ads	Lucia Yapi (Yapi Web)	
Tag 3: Digital Marketing Praxis					
Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende	
Sa 24.05.25	08:45 – 12:15	Google Zürich	Pitch: Digital Marketing Konzepte; Live Coaching.	Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW), Lucia Yapi (Yapi Web), Evelyn Leu (Google)	
Sa 24.05.25	13:15 – 16:50	Google Zürich	Relaunch-Strategien für Websites, Praxistipps, Website Security, YouTube	Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW), Lucia Yapi (Yapi Web), Evelyn Leu (Google)	

Administration und Auskunft

Franziska Toth

franziska.toth@fhnw.ch

T +41 56 202 81 51