

Summer School EAFIT Colombia – Entrepreneurship in a cross-cultural context

24HS

Studiengang

BSc in Betriebsökonomie
BSc in Business Administration (International Management)
BSc in Business Artificial Intelligence
BSc in Business Information Technology
BSc in Wirtschaftsinformatik

Stufe

Bachelor

ECTS

5

Modultyp

Wahlpflichtmodul

Anwesenheitspflicht

100% Anwesenheitspflicht

Leitidee / Kurzbeschreibung

Die Fall School ist ein zweiwöchiges Programm, das schweizerischen und kolumbianischen Studierenden offensteht (je 15). Während zwei spannenden und herausfordernden Wochen tauchen die Teilnehmenden tief in die Welt des Unternehmertums ein, indem sie Projekte und Geschäftsideen aus allen Studienbereichen entwickeln, Kurse und verschiedene Organisationen besuchen, die lokale Kultur entdecken und relevante Netzwerke mit Menschen aus Kolumbien und der Schweiz aufbauen. Der Kurs kombiniert gleichzeitig gewinnorientierte, gemeinnützige und nachhaltige Projekte.

Lerninhalt

Die Fall School konzentriert sich auf unternehmerische Fähigkeiten und Unternehmergeist. Die Kurse haben einen starken Praxisbezug. Die Dozierenden sind Experten*innen auf ihrem Gebiet und erfahrene Praktiker*innen, und die Interaktion zwischen Studierenden und Dozierenden wird gefördert. Die Teilnehmenden arbeiten in gemischten Gruppen an ihren eigenen Projekten in verschiedenen Bereichen. Relevante Inhalte des Kurses:

- o Entwicklung einer Geschäftsidee
- o Entwicklung und Evaluierung von Geschäftsmodellen
- o Strategische Planung
- o Marktanalyse und Markteintritt
- o Finanzen und Personalwesen
- o Stakeholder-Dialog
- o Interkulturelles Management
- o Überzeugendes Pitching und persuasive Kommunikation

Das Programm umfasst auch Besuche von Unternehmen (z. B. Start-ups, Social Start-ups, KMUs) oder Organisationen (z. B. Business Hubs) in beiden Ländern.

Zu erreichende Kompetenzen

Wissen und Verstehen: Die Studierenden...

- o unterscheiden verschiedene Modelle zur Beschreibung von Geschäftsmodellen
- o Verstehen verschiedene Typen innovativer Geschäftsmodelle
- o verstehen verschiedene Methoden der Ideefindung und Ideenentwicklung
- o verstehen verschiedene Arten der Markteinführung
- o verstehen verschiedene Finanzierungsoptionen
- o erklären die verschiedenen Bestandteile eines Pitch Decks
- o verstehen interkulturelle Unterschiede und deren Bedeutung im Unternehmertum

Anwendung von Wissen und Verstehen: Die Studierenden...

- o entwickeln mit Hilfe verschiedener Methoden Geschäftsideen
- o entwickeln eigene Geschäftsmodelle
- o wenden zentrale Start-up Tools (Kundensegmentierung, Konkurrenzanalyse, Risikoanalyse, Finanzplanung, Aktionsplan, Markteintrittsplanung) für einen eigenen Case an.
- o entwickeln einen MVP für ein eigenes Geschäftsmodell.

Urteilen: Die Studierenden...

- o schätzen das Erfolgspotenzial von Geschäftsideen ab.
- o beurteilen die Risiken neuartiger Geschäftsmodelle

Kommunikative Fertigkeiten: Die Studierenden...

- o präsentieren ihren eigenen Businesscase professionell
- o lernen, wie man kulturübergreifend kommuniziert

Selbstlernfähigkeit: Die Studierenden...

- o entwickeln eigenständig ein eigenes Geschäftsmodell

Voraussetzungen

Keine Voraussetzungen

Lehr- und Lernmethoden

Kontaktstudium:

- o Vorlesungen
- o Diskussionen
- o Präsentationen
- o Fallstudien
- o Gruppenarbeit
- o Coaching
- o Firmen- und Organisationsbesuche

Selbststudium:

- o Gruppenarbeit
 - o Literaturrecherche
-

Literatur

Modulbewertung

Leistungsnachweise

Note 1-6 (halbe Noten)

Präsentation 100%

Mündlich / Schriftlich	Mündlich / Oral
Zeitliche Dauer (min)	15
Zeitfenster	During the last day
Art der Leistungsbewertung	1-6

Informationen zur Durchführung

Olten_FM Summer School EAFIT Colombia (IP 2 weeks TBD in 2024) – SEPARATE APPLICATION - Basel, Olten, Extern

Sprache	Englisch
MaxTN	15
Periodizität	Fixe Termine
Durchführungsform	Präsenzlehre
Dozierende	Prof. Dr. Rolf Meyer, Dario Meyer
Modulnummer	0-24HS.W-B-BÖK-040770S.SN/a

