

Literaturverzeichnis

- Adams, J.-S. (2015). Equity theory. *Organizational Behavior*, 2015(1), 134–158.
- Aeschlimann, B. (2021). *Abgewandert aus dem Sozialbereich. Eine Studie von Savoirsocial*.
file:///C:/Users/ma1158121/Downloads/laufbahnstudie_teil_3_berufsabgewanderte_f.pdf
- Allen, N. J. & Meyer, J. P. (1996). Affective, Continuance, and Normative Commitment to the Organization: An Examination of Construct Validity. *Journal of vocational behavior*, 49(3), 252–276. <https://doi.org/10.1006/jvbe.1996.0043>
- Ambler, T. & Barrow, S. (1996). The employer brand. *Journal of Brand Management*, 4(3), 185–206. <https://doi.org/10.1057/bm.1996.42>
- Bachert, R. & Vahs, D. (2011). *Change Management in Nonprofit-Organisationen*. Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft Steuern Recht.
- Bason, C. (2018). Organising for innovation. *Leading Public Sector Innovation*, 107–130.
- Berthon, P., Ewing, M. & Hah, L. L. (2005). Captivating company: dimensions of attractiveness in employer branding. *International Journal of Advertising*, 24(2), 151–172. <https://doi.org/10.1080/02650487.2005.11072912>
- BFS - Bundesamt für Statistik. (2022a). *Monitoring der Szenarien zur Bevölkerungsentwicklung der Schweiz 2020-2050: Vergleiche zwischen den Beobachtungen und den Vorausschätzungen der Szenarien*.
<https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/bevoelkerung/zukuenftige-entwicklung/schweiz-szenarien.assetdetail.23366226.html>
- BFS - Bundesamt für Statistik. (2022b). *Studierende an den Fachhochschulen*.
<https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/bildung-wissenschaft/personen-ausbildung/tertiaerstufe-hochschulen/fachhochschulen.html>
- Bock, K. (2020). Generation (en), Generationsbeziehungen und Generationenverhältnisse. In *Handbuch Ganztagsbildung*.
- Bockstaller, T. (2023). *Schwierige Arbeitsbedingungen in der Sozialen Arbeit*. Das Denknetz.
https://www.denknetz.ch/wp-content/uploads/2023/04/DN_Zeitung_013.pdf
- Bradmann, I & Piorr, R. (2019). Generation Z – Analyse der Bedürfnisse einer Generation auf dem Sprung ins Erwerbsleben. Springer Fachmedien Wiesbaden
Brenke, K., Schlaak, T. & Ringwald, L. (2018). Sozialwesen: ein rasant wachsender Wirtschaftszweig. *DIW Wochenbericht*, 85(16), 305–315. https://doi.org/10.18723/diw_wb:2018-16-1
- Bruhn, M. & Stauss, B. (2000). *Dienstleistungsqualität: Konzepte -- Methoden -- Erfahrungen* (3., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage). Gabler Verlag.
- Buchmann, M. (2021). Auswirkungen des demografischen Wandels auf den Schweizer Arbeitsmarkt: Resultate eines ökonomischen Modells. In H. Budliger (Hrsg.), *Demografischer Wandel und Wirtschaft* (S. 59–75). Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Büchner, P. (2002). *Generation und Generationsverhältnis.: Einführung in Grundbegriffe und Grundfragen der Erziehungswissenschaft*.
- Budliger, H. (Hrsg.). (2021). *Demografischer Wandel und Wirtschaft*. Springer Fachmedien Wiesbaden.

- Bundesrat. (2019). *Demografische Entwicklung und Auswirkungen auf den gesamten Bildungsbereich*.
<https://www.parlament.ch/centers/eparl/curia/2012/20123657/Bericht%20BR%20D.pdf>
- Büschi, E. & Roth, C. (2015). *Innovationsimpulse in der Sozialen Arbeit: Beiträge zu kooperativen, forschungs- und theoriebasierten Praxisprojekten*. Budrich UniPress Ltd.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1993). Die Selbstbestimmungstheorie der Motivation und ihre Bedeutung für die Pädagogik. In *Zeitschrift für Pädagogik* (39(2), S. 223–238). Beltz.
https://www.pedocs.de/volltexte/2017/11173/pdf/zfpaed_1993_2_deci_ryan_die_selbstbestimm
- Dimock, M. (2019). Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins: Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins, 17(1), 1-7. In *Pew Research Center* (17(1), S. 1–7). <http://tony-silva.com/eslefl/miscstudent/downloadpagearticles/defgenerations-pew.pdf> (Erstveröffentlichung 2019)
- Drepper, T. (2010). *Soziale personenbezogene Dienstleistungsorganisationen aus neoinstitutionalistischer Perspektive.: Soziale personenbezogene Dienstleistungsorganisationen: Soziologische Perspektiven*.
- Dries, N., Pepermans, R., & Carlier, O. (2008). Career success: Constructing a multidimensional model. *Journal of vocational behavior*(73(2), 254–267.
- Einramhof-Florian, H. (2022a). Generationenüberblick. In *Fit für die jungen Generationen am Arbeitsplatz* (S. 5–13). Springer, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-39149-2_2
- Einramhof-Florian, H. (2022b). Rahmenbedingungen in der Arbeitswelt. In *Fit für die jungen Generationen am Arbeitsplatz* (S. 59–79). Springer, Wiesbaden.
https://doi.org/10.1007/978-3-658-39149-2_6
- European Social Survey European Research Infrastructure Consortium. (2022). *European Social Survey (ESS)*. <https://www.europeansocialsurvey.org/news/article/round-10-data-now-available>
- Felfe, J., Schmook, R., Schyns, B. & Six, B. (2008). Does the form of employment make a difference?—Commitment of traditional, temporary, and self-employed workers. *Journal of vocational behavior*, 72(1), 81–94.
<https://doi.org/10.1016/j.jvb.2007.10.008>
- Fittkau, K.-H. & Hagen, R. (2023). *Burnout und Commitment*. Springer.
- Gehrlach, C. (Hrsg.). (2022). *Zwischen gesellschaftlichem Auftrag und Wettbewerb: Sozialmanagement und Sozialwirtschaft in einem sich wandelnden Umfeld*.
- Grunwald, K. & Langer, A. (2018). Sozialwirtschaft – eine Einführung in das Handbuch. In *Sozialwirtschaft* (S. 45–64). Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG.
<https://doi.org/10.5771/9783845279060-45>
- Höpflinger, F. (2008). *Demographischer Wandel der Generationenverhältnisse*. <http://www.hoepflinger.com/fhtop/wandelgenerationen.pdf>

- Hurrelmann, K. & Albrecht, E. (2015). Die heimlichen Revolutionäre. Wie die Generation Y unsere Welt verändert. In *Jahrbuch für Pädagogik* (2015(1), S. 347–348). (Erstveröffentlichung 2015)
- Ingelsperger, A. & Gelbert, A. (2008). Employer Branding als Wachstumshebel. *Insights*(6), 14–21.
https://markenlexikon.com/texte/bbdo_gelbert_ingelsperger_employer_branding_insights_7_jan2008.pdf
- Klaffke, M. (Hrsg.). (2014). *Generationen-Management*. Springer Fachmedien Wiesbaden.
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-02325-6>
- Klaiber, S. (2017). *Organisationales Commitment*. Springer.
- Lake, S. (2015). Karriereziele und Erwartungen an den Arbeitgeber von Studierenden und jungen Berufstätigen: Umfrageergebnisse 2008 bis 2013. In *Rekrutierung in einer zukunftsorientierten Arbeitswelt* (S. 29–46). Springer Gabler, Wiesbaden.
https://doi.org/10.1007/978-3-658-05084-9_2
- Lechleiter, P. (2016). *Wertekonstellationen im Wandel: Eine empirische Bestandsaufnahme. Springer VS research*. Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-14753-2>
- Luhmann, N. (1977). Interpenetration–Zum Verhältnis personaler und sozialer Systeme/Interpenetration–On the relation between personal and social systems. *Zeitschrift für Soziologie*(1), 62–76.
<https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/zfsoz-1977-0104/html>
- Lütkehaus, I. (2020). Generationenkonflikte im Unternehmen., *23*(6), 218–222. (Erstveröffentlichung 2020)
- Lyons, S. & Kuron, L. (2014). Generational differences in the workplace: A review of the evidence and directions for future research. *Journal of Organizational Behavior*, *35*(S1), S139–S157. <https://doi.org/10.1002/job.1913>
- Maas, R. (2019). *Generation Z: Für Personaler und Führungskräfte*.
https://api.pageplace.de/preview/dt0400.9783446462397_a38314332/preview-9783446462397_a38314332.pdf
- Maas, R. (2022). *Neueste Generationenforschung in ökonomischer Perspektive: Reichen Generation X, Y, Z zur Beschreibung der Wirklichkeit aus?* Kohlhammer Verlag.
- Mannheim, K. (1927). *Das Problem der Generationen*.
<https://search.proquest.com/openview/05da83cdf06fd9ba8e6a28bc69423aac/1?pq-origsite=gscholar&cbl=54574>
- Pfiffner, R. (2017). Lust oder Frust? Arbeitsbedingungen und Arbeitszufriedenheit in Sozialen Diensten. *Sozial Aktuell*, *49*(1). <https://arbor.bfh.ch/5576>
- Pfiffner, R. (2019). Arbeitsmotive von Sozialarbeitenden und wer am besten in einen Sozialdienst passt. In *Führung und Organisation* (S. 331–349). Springer VS, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-24193-3_17
- Pfiffner, R. & Matti, T. (2021). Arbeitgeber- und Arbeitsfeldattraktivität aus Sicht von Studierenden der Sozialen Arbeit. *TUP - Theorie und Praxis der Sozialen Arbeit*(2), 125–133. <https://doi.org/10.3262/TUP2102125>
- Pulver, C. & Matti, T. (2021). Soziodemografische Herkunft, Persönlichkeitsmerkmale und Studienwahlmotive von Studierenden der Sozialen Arbeit – Anregungen und

- Hinweise für die Ausgestaltung der Förderung der Persönlichkeitsentwicklung in der Hochschulausbildung. *Zeitschrift für Bildungsforschung*(11), 403–421.
- Samochowiec, J., Bauer, J. & Neumüller, K. (2023). *Strategien im Umgang*. GDI Gottlieb Duttweiler Institut. https://vstm.swiss/wp-content/uploads/2023/06/gdi_strategien_im_umgang_mit_dem_arbeitskr_ftemangeI_1686721447.pdf
- Schneiders, K., & Schönauer, A. L. (2022). Fachkräftemangel in der Sozialwirtschaft: Empirische Befunde zu Ursachen und Handlungsbedarfen. In pp. 355-370). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. In C. Gehrlach (Hrsg.), *Zwischen gesellschaftlichem Auftrag und Wettbewerb: Sozialmanagement und Sozialwirtschaft in einem sich wandelnden Umfeld*.
- Scholz, C. & Grotefend, L.-D. (2019). Generation Z und warum sie uns so interessiert. In C. Scholz (Hrsg.), *Generation Z im Vier-Länder-Vergleich* (S. 1–10). Rainer Hampp Verlag. <https://doi.org/10.5771/9783957103246-1>
- Schönherr, K. W. & Grubele, H. (2011). Der gesellschaftliche Wertewandel – Ursachen und Wirkungen. In *Werteorientierte Medienpädagogik* (S. 133–144). VS Verlag für Sozialwissenschaften. https://doi.org/10.1007/978-3-531-93026-8_7
- Schröder, M. (2018). Der Generationenmythos. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*(70(3), 469–494.
- Steckl, M., Simshäuser, U., & Niederberger, M. (2019). Attraction of Generation Z: A quantitative study on the importance of health-related dimensions at work. *Prävention und Gesundheitsförderung*(14), 212–217.
- Stewart, S. (2023, 30. Oktober). *Recruiting, hiring and retaining members of Generation Z*. https://www.researchgate.net/publication/364175405_Recruiting_hiring_and_retaining_members_of_Generation_Z/citations
- van Dick, R. (2004). *Commitment und Identifikation mit Organisationen*. Hogrefe. <https://doc1.bibliothek.li/aak/flmf007068.pdf>
- Weber, A. (2022). *Soziale Arbeitswelt : Werte und Demographie im Wandel* [, ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften]. DataCite. <https://digitalcollection.zhaw.ch/handle/11475/24914>