

## KURS ANGEBOT FRÜHLINGSSEMESTER 2025 BSc Wirtschaftsinformatik (WI), Campus OLTEN

### 1. STUDIENJAHR

Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ*
<u>Accounting</u>	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Geschäftsprozessmanagement</u>	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Betriebliche Informationssysteme</u>	5	Einführung in die Wirtschaftsinformatik Integrales Management Accounting	VZ
<u>Volkswirtschaftslehre</u>	5	Keine Anforderungen	VZ
<u>Requirements Engineering</u>	5	Keine Anforderungen	TZ
<u>Wirtschaftskommunikation DE/EN 1</u>	5	Keine Anforderungen	TZ
<u>Wirtschaftskommunikation DE/EN 2</u>	5	Wirtschaftskommunikation DE/EN 1	VZ
<u>Programmierung 2</u>	5	Programmierung 1	VZ

### 2. STUDIENJAHR (4./6. Semester)

Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
<u>Logistik und Supply Chain Management</u>	5	Keine Anforderungen	VZ
<u>Business Intelligence</u>	5	Keine Anforderungen	VZ
<u>Statistik und Wahrscheinlichkeit</u>	5	Grundkenntnisse Wirtschaftsmathematik	VZ
<u>Internettechnologien</u>	5	Grundkenntnisse Wirtschaftsmathematik	VZ
<u>Topics in Business Information Technology</u>	5	Keine Anforderungen	VZ
<u>Wirtschaftsmathematik 2</u>	5	Keine Anforderungen	TZ
<u>Corporate Finance und Controlling</u>	5	Keine Anforderungen	TZ
<u>Datenbanken</u>	5	Keine Anforderungen	TZ
<u>Ethik und Recht</u>	5	Keine Anforderungen	TZ
<u>IT-Security</u>	5	Keine Anforderungen	TZ
<u>Unternehmensstrategie</u>	5	Keine Anforderungen	TZ
<u>Digitale Geschäftsmodelle</u>	5	Logistik und Supply Chain Management	TZ

### 3. STUDIENJAHR (6./8. Semester)

Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
<u>Software Architecture</u>	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Time Series Analysis with R</u>	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Cybersecurity Management</u>	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Information Systems Auditing</u>	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ

Unternehmensstrategie	5	Keine Anforderungen	VZ
-----------------------	---	---------------------	----

#### WAHLMODULE\*\*

Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
Consulting (DE)	3	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Digital Content Strategy &amp; Personal Branding</u>	3	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Verhandlungskompetenzen (DE)</u>	3	Keine Anforderungen	VZ/TZ
Einführung in Python	3	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>User Experience (EN) -KW 7</u>	3	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Sozialer Roboter – KW 7</u>	3	Keine Anforderungen	VZ/TZ

\*VZ bedeutet Vollzeit Kurse und TZ bedeutet Teilzeit Kurse. Beachten Sie, dass Kurse innerhalb des Teilzeitstudiengangs auch abends und an Samstagen stattfinden.

\*\*Bitte beachten Sie, dass die Wahlmodule nur stattfinden werden, wenn sich genügend Studenten dafür anmelden. Reguläre Studierende haben Vorrang.